**TURIZM FANLARI**

Zamonaviy adabiyotlarda mamlakatimizda turizm sohasida amalga oshirilgan islohotlarning beshinchi bosqichi qaysi davrlarni o’z ichiga oladi?

A) 2017–2021 yillar

B) 2016-2019 yillar

C) 2019-hozirgi vaqtga qadar

D) 2017-2020 yillar

Turizm-odamlarning sog’lig’ini tiklash, bo’sh vaqtida bilishga chorlaydigan, qiziqishlarni qondirish uchun yoki kasbiy amaliy maqsadlarda vaqtinchalik yashash joyida maosh to’lanadigan faoliyat bilan bog’liq bo’lmagan holda doimiy yashash joyini vaqtincha tark etishning har qanday ko’rinishidir” degan ta’rifning manbasini toping

A) Manila deklaratsiyasi

B) Madridda tashkil etilgan konferensiya

C) Monte-Karlodagi Turizm akademiyasi

D) Gaga deklaratsiyasi

“Turizm davlatlarning ijtimoiy, madaniy, ma’rifiy va iqtisodiy sohalariga va ularning xalqaro munosbatlariga bevosita ta’sir ko’rsatishi jihatidan muhim rol o’ynaydigan faoliyat sifatida tushuniladi.” degan ta’rifning manbasini toping

A) Manila deklaratsiyasi

B) Madridda tashkil etilgan konferensiya

C) Monte-Karlodagi Turizm akademiyasi

D) Gaga deklaratsiyasi

“Turizm-bu turli mintaqalar, yangi mamlakatlar bilan tanishish maqsadida amalga oshiriladigan va bir qator mamlakatlarda sport bilan bog’liq bo’lgan faol sayohat turlaridan biridir.” degan ta’rifning manbasini toping

A) Manila deklaratsiyasi

B) Madridda tashkil etilgan konferensiya

C) Monte-Karlodagi Turizm akademiyasi

D) Gaga deklaratsiyasi

Diniy turizm yaxshi shakllanmagan mintaqa qaysi javobda to’g’ri ko’rsatilgan

A) Yaqin Sharq

B) Osiyo

C) Yevropa

D) Avstraliya

Ayni vaqtda Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) ning bosh kotibi kim sanaladi?

A) Zurab Pololokashvilli

B) Zoritsa Urosevich

C) Taleb Rifai

D) Oh Ji-Chul

Ayni vaqtda Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) ning bosh kotibi kim sanaladi?

A) Zurab Pololokashvilli

B) Zoritsa Urosevich

C) Taleb Rifai

D) Oh Ji-Chul

“Jismoniy shaxsning doimiy istiqomat joyidan sog’lomlashtirish, ma’rifiy, kasbiy-amaliy yoki boshqa maqsadalrda borilgan joyda(mamlakatda ) haq to’lanadigan faoliyat bilan shug’ullanmagan holda uzog’i bilan bir yil muddatda jo’nab ketishi(sayohat qilishi).” degan ta’rifning manbasini toping

A) Manila deklaratsiyasi

B) Madridda tashkil etilgan konferensiya

C) Monte-Karlodagi Turizm akademiyasi

D) O'zbekiston Respublikasining turizm to'g'risidagi qonuni

Mamlakatimizda turizm sohasiga strategik sektor maqomining berilishi O’zbekiston Respublikasi Prezidentining qaysi farmonida aks etgan?

A) PF-5611 sonli

B) PF-6165 sonli

C) PF-4861-sonli

D) PF-5781 sonli

“2016-yilda xalqaro turizm yangi yuksaklikka yetdi. Samarali faoliyat sektori dunyoning juda ko’p joylarida iqtisodiy rivojlanish va ish o’rinlarini yaratish uchun hissa qo’shdi. Shuning uchun, bu mamlakatlarda sayohat, inson resurslari rivojlanishi va barqarorligiga ko’maklashish, shu jumladan, sayyohlikning barqaror o’sishini rag’batlantirish siyosati muhim ahamiyatga ega” mazkur fikrlar kimga tegishli?

A) Zurab Pololokashvilli

B) Zoritsa Urosevich

C) Taleb Rifai

D) Oh Ji-Chul

Turizm faoliyatini amalfa oshirish uchun zarur bo’lgan omillar qaysi javobda to’g’ri berilgan?

A) Dam ajratilgan bo'sh vaqt va mablag '

B) Dam ajratilgan bo'sh vaqt, tegishli mablag' va sotib olish-istak

C) Tegishli mablag' va sotib olish-istak

D) Dam olish ajratilgan bo'sh vaqt, tegishli mablag', sotib olish-istak va sayohatdan ko'zlangan maqsad

Iqtisodiy omillarni hisobga ilish nuqtayi nazaridan tashrif buyuruvchilar qanday turlarga bo’linadi?

A) Tunovchi va bir kecha yotib qoluvchi

B) Bir kunlik va 24 soatgacha bo'luvchi

C) Tunovchi va bir kunlik

D) Kiruvchi va Chiquvchi

Moliyalashtirish manbaiga ko’ra turizmning turlari qaysi javobda to’g’ri berilgan?

A) Sotsial va tijoriy

B) Individual-yakka va guruhli

C) Tashkillangan va

D) Oilaviy va yakka holdagi turizm

Turizm xizmatlar bozorini muvofiqlashtirishda Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) ishlanmalari bo’yicha qanday nisbat tavsiya etiladi?

A) 2 ta kiruvchi, 1 ta chiquvchi va 2 ta ichki turist

B) 1 ta kiruvchi, 1 ta chiquvchi va 4 ta ichki turist

C) 1 ta kiruvchi, 2 ta chiquvchi va 5 ta ichki turist

D) 1 ta kiruvchi, 1 ta chiquvchi va 3 ta ichki turist

Mazkur davrda va muayyan joyda turistik mahsulot olish-sotish jarayonini ta’minlash uchun talab va taklifni birlashtiruvchi ijtimoiy-iqtisodiy hodisa nima?

A) Turizm bozori

B) xizmatlar bozori

C) Ishlab chiqarish bozori

D) To‘g‘ri javob yo‘q

Ichki turizm va kirish turizmini o‘z ichiga olgan bozor nima deyiladi?

A) milliy turizm bozori

B) mamlakatdagi turizm bozori

C) xalqaro turizm bozori

D) hududiy turizm bozori

Ichki turizm va chiqish turizmini qamrab olgan bozor nima deyiladi?

A) milliy turizm bozori

B) mamlakatdagi turizm bozori

C) xalqaro turizm bozori

D) hududiy turizm bozori

Kirish turizmi va chiqish turizmidan iborat bozor nima deyiladi?

A) milliy turizm bozori

B) mamlakatdagi turizm bozori

C) xalqaro turizm bozori

D) hududiy turizm bozori

Yalpi turistik xizmatlarning umumiy qiymatidan ularni yaratish bilan bog‘liq harajatlarni ayirmasidan qolgan qismiga nima deyiladi?

A) daromad

B) rentabellik

C) qattiq

D) Foyda

Zamonaviy sharoitlarda turizmni rivojlantirishda qaysi turizm turiga ko‘pincha e’tibor ko‘proq qaratiladi?

A) kiruvchi turizmga

B) chiquvchi turizmga

C) ichki turizmga

D) rivojlanish turizmga

Yuzaga kelgan Pandemiya sababli mamlakatimizda qaysi turizm turini rivojlantirisga e’tibor qaratildi?

A) kiruvchi turizm

B) chiquvchi turizm

C) ichki turizm

D) xalqaro turizm

Isroil davlati qaysi turistik makroregionga tegishli mamlakat hisoblanadi?

A) Osiyo

B) Afrika

C) Tinch okeani va Avstraliya

D) Yaqin sharq

Bundan 776 yil oldin (eramizga qadar) har yili qayerga Olimpiada о‘yinlariga qatnashish va tomosha qilish maqsadida sayohatlar amalga oshirishgan?

A) Gavayi orollariga

B) Mikroneziya oroliga

C) Ellada (Gretsiya )ga

D) Okeaniya hududiga

Diniy turizmning nechta turi bor?

A) 2ta, ziyorat, bilimni orttirish safari

B) 3ta, ziyorat, bilimni orttirish safari, ilmiy safar din bilan shugullanadi

C) 5 ta, ziyorat, bilimni orttirish safari, ilmiy safar din bilan shug‘ullanuvchi, qiziquvchilar, o‘rganuvchilar.

D) 4 ta, ziyorat, bilimni orttirish safari, ilmiy safar din bilan shugullanuvchi, qiziquvchilar.

Tranzit sо‘zining ma’nosi qaysi qatorda to’g’ri berilgan?

A) Bir mamlakatdan mamlakatga passajirlar va yuklarni olib o‘tish tushuniladi

B) Bir mamlakatdan mamlakatga mamlakat tuprog'i orqali passajirlar va yuklarni olib o'tish tushuniladi.

C) Bir mamlakatga nisbatan sayyohlarni tashrifi va dam olishi tushuniladi

D) Aholining harakati va yashash joyining o'zgarish harakati

“Destinatsiya”ning qanday turlari mavjud?

A) Birlamchi va ikkilamchi

B) Aniq va uzoq harorat

C) Maqsadli va rejali

D) to‘g‘ridan-to‘g‘ri va tasodifiy

Italiya davlatida qishloq turizmi qanday nomlanadi?

A) agroturizm

B) qishloq turizmi

C) dehqon turizmi

D) yashil turizm

Tanishuv yoki sport maqsadlarida turli shaklli g’orlarda sayohat qilish nima deb ataladi?

A) Speleoturizm

B) Alpinizm

C) Kunduzgi

D) Beyzjumping

“Marjonsuv”, “Birlashgan” va “Gagarin” kabi balneologik suvlar bilan davolovchi sanatoriylar qaysi viloyatda joylashgan?

A) Namangan viloyati

B) Sirdaryo viloyati

C) Farg‘ona viloyati

D) Jizzax viloyati

Tur tushunchasiga O’zbekiston Respublikasi turizm to’g’risidagi qonunning nechanchi moddasida ta’rif berilgan?

A) 2- dasturda

B) 3- yordamda

C) 4- dasturda

D) 5 ta dasturda

Qaysi klass nisbatan yuqori darajali xizmat ko’rsatish bo’lib, 4-5 yulduzli mehmonxonalarga joylashtirish, biznes klass darajasidagi samolyotlarda uchishni, qimmatbaho restoranlarda ovqatlanishni, individual transfertni, gid xizmatlarini nazarda tutadi?

A) Lyuks klass

B) Turistik klass

C) Birinchi klass

D) Biznes klass

Qaysi klass nisbatan yuqori darajali xizmat ko’rsatish bo’lib, 4-5 yulduzli mehmonxonalarga joylashtirish, biznes klass darajasidagi samolyotlarda uchishni, qimmatbaho restoranlarda ovqatlanishni, individual transfertni, gid xizmatlarini o’z ichiga oladi?

A) Lyuks klass

B) Turistik klass

C) Birinchi klass

D) Biznes klass

Qaysi klass bo’yicha turlarni tashkil qilishda odatda eng yuqori darajali xizmatlar jalb qilinadi: 5 yulduzli hashamatli mehmonxonalar, birinchi klass va biznes aviatsiya samolyotlarida uchish, hashamatli restoranlarda ovqatlanish va h.k.larni o’z ichiga oladi?

A) Lyuks klass

B) Turistik klass

C) Birinchi klass

D) Biznes klass

Qaysi klass 2-3 yulduzli mehmonxonalarda joylashtirishni, doimo aviaresyslarning iqtisod klasslarida uchishni, shved stoli bo’yicha ovqatlanishni, guruhli transfertni nazarda tutuvchi eng ommalashgan xizmat ko’rsatish turi hisoblanadi?

A) Lyuks klass

B) Turistik klass

C) Birinchi klass

D) Iqtisod klass

Joylashtirish xizmatining asosiy elementi bo’lib, mehmonlarga dam olish, uxlash, ishlash imkoniyatini yaratuvchi ko’p funksionalli joy nima deb ataladi?

A) Tunab qolish maskani

B) Mehmonxona zanjiri

C) Mehmonxona nomeri

D) Dam olish manzilgohi

Ikki kishi uchun ikkita alohida kravatdan iborat, oila a’zolari va guruhlar uchun mo’ljallangan joy nima deb ataladi?

A) Tvin

B) Syuit

C) Dormitori

D) Apartament

Krovatlar soniga qarab yashovchilarni qabul qiluvchi ko’p o’rinli nomer bo’lib, aynan birtta guruh uchun mo’ljallangan joy nima deb ataladi?

A) Tvin

B) Syuit

C) Dormitori

D) Apartament

Yotoq, yotoq joyi, alohida yotoq, dam olish xonasi, oshxona va oshxona jihozlari, ikki va undan ko’p xonalar (mehmon kutish, oshxona, yotoq)dan iborat bo’lib, bitta oila a’zolari va guruhlar uchun mo’ljallangan joy nima deb ataladi?

A) Tvin

B) Syuit

C) Dormitori

D) Apartament

Mehmonxonalarni funksional vazifasiga ko’ra ajratishda berilganlardan qaysi mezon ortiqcha sanaladi?

A) Ishbilarmonlar uchun keyingilar

B) Dam olish uchun sabablar

C) Tematik munosabatlar

D) Mehmonxonalarning maxsus turlari

Dunyo amaliyotida mehmonxonalarni tasniflash tizimlarining qaysi birida pansionlar, karvonsaroylar, “garni” otellar singari mehmonxona korxonalari uchun ham toifalar nazarda tutilgan?

A) Germaniya tasniflash tizimida

B) Fransiya tasniflash tizimida

C) Gretsiya tasniflash tizimida

D) Buyuk Britaniyada amalda “tojlar” tasniflash tizimida

Umumiy ovqatlanish sohasi subyektlarining xizmat darajasiga ko’ra tasniflanishi qaysi qatorda to’g’ri berilgan?

A) Lyuks, oliy va birinchi darajali

B) Lyuks, oliy, birinchi, ikkinchi va uchinchi darajali

C) Birinchi, ikkinchi va uchinchi darajali

D) Lyuks, birinchi va uchinchi darajali

Yirik oziq-ovqat yoki nooziq-ovqat do’konlarida tashkil etiladigan, issiq ichimliklar, sut-qatiq mahsulotlari, buterbrodlar, qandolat mahsulotlari va boshqalar tayyorlanishi va sotilishi mumkin bo’lgan hamda alkogol mahsulotlari sotilishi taqiqlangan taqiqlagan umumiy ovqatlanish shaxobchasi nima deb ataladi?

A) Kafe

B) Bufet

C) Oshxona

D) Kafetiriy

Restoran servisining eng oliy turi bo’lib, unda ofitsiant taomni maxsus telejkada mehmon stoli oldida tayyorlaydi Bu xizmat turi nima deb nomlanadi?

A) Geridon xizmati

B) Kumush xizmat

C) Dyu jur

D) Oltin xizmati

Qaysi menyu turida har qaysisi alohida narxga ega porsiyali taomlarni taklif etiladi?

A) Tabl d’ot

B) Alya kart

C) Dyu jur

D) Bu holat barcha menyu turlarida aks etishi mumkin

Navbatchi (ya’ni odatda tez tayyorlanadigan, arzon, mashhur kunduzgi) taomlarni taklif etadigan menyu turi qaysi javobda to’g’ri berilgan?

A) Tabl d’ot

B) Alya kart

C) Dyu jur

D) Bu holat barcha menyu turlarida aks etishi mumkin

Turistik mahsulot tarkibiga kiruvchi qaysi xizmat turiga sarflanadigan xarajatlar umumiy xarajatning o’rtacha 27 %ini tashkil etadi?

A) Ovqatlanish xizmatlari

B) Sayr tomosha xarajatlari

C) Transport xizmatlari

D) Joylashtirish xizmatlari

“O’zbekiston havo yo’llari” Milliy aviakompaniyasi aviayo’lovchilarga qachondan boshlab barcha xalqaro aeroportlarda O’zbekiston Respublikasi bojxona chegarasidan o’tish joylarida ikkita yo’lak tizimini (“yashil” va “qizil”) ishga tushirdi?

A) 2018-yilning 1-yanvaridan

B) 2019-yilning 1-sentabridan

C) 2017-yilning 1-yanvaridan

D) 2018-yilning 1-martidan

2017-yil ma’lumotlariga ko’ra mamlakatimiz hududida mavjud temir yo’llarning umumiy uzunligi necha km.ni tashkil etgan?

A) 5 ming 600 km

B) 5 ming 500 km

C) 6 ming 500 km

D) 7 ming 500 km

Xalqaro turistlar uchun transport tizimlarini yaxshilash maqsadida Toshkent-Samarqand yo’nalishi bo’yicha “Afrosiyob” tezyurar poyezdlari qachondan ishga tushirildi?

A) 2014-yilning 1-yanvaridan

B) 2012-yilning 3-sentabridan

C) 2012-yilning 1-yanvaridan

D) 2011-yilning 8-oktabridan

Turistlarni va ularning yuklarini bir joydan ikkinchi joyga imkon qadar tez va qulay sharoitlarda tashish uchun mo’ljallangan xizmatlar majmui nima deb ataladi?

A) Turistlarni transport xizmatlari bilan ta'minlash va nazorat qilish

B) Turistlarga transport xizmatlarini ko‘rsatish

C) Turistlar uchun tashuvlarni tashkil etish

D) Turistlar uchun transport xizmatlarini shakllantirish

Transport xizmatlarini ko’rsatishning eng muhim masalasi nima hisoblanadi?

A) Yo’lovchilarning xavfsizligini ta’minlash

B) Belgilangan vaqtda yetkazib qo’yishni amalga oshirish

C) Yo’lovchilarning yuklarini zararsiz yetkazish

D) Sifatli xizmat ko’rsatish

Ekskursiyaga birinchi bo’lib ta’rif bergan V. Dalning ta’rifi qaysi javobda to’g’ri berilgan?

A) Ekskursiya – bu diqqatga sazovor obyektlarga (madaniy yodgorliklar, muzeylar, korxonalar, joylar va sh.k.) tashrif buyurish, bilim olishning shakli va metodi bo’lib, odatda mutaxassis-gid rahbarligida o’tkaziladi

B) Ekskursiya – bu ma’lum bir joylarda, sanoat korxonalarida, muzeylarda va boshqa joylarda ilmiy va ta’limiy maqsadlarda jamoaviy tashrif buyurishdir

C) Ekskursiya – bu sayr-tomosha, biror nimani izlash, o’simliklar yig’ish

D) Ekskursiya – bu sayr bo’lib, uning vazifasi aniq ma’lumotlar asosida mavzuni o’rganishdir

Rossiyalik olim M. Ansiferovning ekskursiyaga bergan ta’rifi qaysi javobda to’g’ri berilgan?

A) Ekskursiya – bu diqqatga sazovor obyektlarga (madaniy yodgorliklar, muzeylar, korxonalar, joylar va sh.k.) tashrif buyurish, bilim olishning shakli va metodi bo’lib, odatda mutaxassis-gid rahbarligida o’tkaziladi

B) Ekskursiya – bu ma’lum bir joylarda, sanoat korxonalarida, muzeylarda va boshqa joylarda ilmiy va ta’limiy maqsadlarda jamoaviy tashrif buyurishdir

C) Ekskursiya – bu sayr-tomosha, biror nimani izlash, o’simliklar yig’ish

D) Ekskursiya – bu sayr bo’lib, uning vazifasi aniq ma’lumotlar asosida mavzuni o’rganishdir

Kichik sovet ensiklopediyasida ekskurisyaga berilgan ta’rif qaysi javobda to’g’ri berilgan?

A) Ekskursiya – bu diqqatga sazovor obyektlarga (madaniy yodgorliklar, muzeylar, korxonalar, joylar va sh.k.) tashrif buyurish, bilim olishning shakli va metodi bo’lib, odatda mutaxassis-gid rahbarligida o’tkaziladi

B) Ekskursiya – bu ma’lum bir joylarda, sanoat korxonalarida, muzeylarda va boshqa joylarda ilmiy va ta’limiy maqsadlarda jamoaviy tashrif buyurishdir

C) Ekskursiya – bu sayr-tomosha, biror nimani izlash, o’simliklar yig’ish

D) Ekskursiya – bu sayr bo’lib, uning vazifasi aniq ma’lumotlar asosida mavzuni o’rganishdir

Katta sovet ensiklopediyasida ekskurisyaga berilgan ta’rif qaysi javobda to’g’ri berilgan?

A) Ekskursiya – bu diqqatga sazovor obyektlarga (madaniy yodgorliklar, muzeylar, korxonalar, joylar va sh.k.) tashrif buyurish, bilim olishning shakli va metodi bo’lib, odatda mutaxassis-gid rahbarligida o’tkaziladi

B) Ekskursiya – bu ma’lum bir joylarda, sanoat korxonalarida, muzeylarda va boshqa joylarda ilmiy va ta’limiy maqsadlarda jamoaviy tashrif buyurishdir

C) Ekskursiya – bu sayr-tomosha, biror nimani izlash, o’simliklar yig’ish

D) Ekskursiya – bu sayr bo’lib, uning vazifasi aniq ma’lumotlar asosida mavzuni o’rganishdir

Kim ekskursiya xizmati shakllarini tasniflashning o’z variantida ekskursiyani guruhlar va guruhostilarga bo’lishni va uni tayyorlashda gidga yo’nalish olishga yordam beruvchi xususiyatlarini ajratishni tasniflashning asosiy maqsadi sifatida ta’kidlab o’tgan?

A) M. Ansiferov

B) V. Dal

C) V. Gerd

D) V. Ganskiy

Turistik xizmatlarni loyihalashtirishning so’ngi bosqichi nima deb nomlanadi?

A) Sifat nazorati metodlarini belgilash

B) Loyiha tahlili

C) Texnologik hujjatlarni ishlab chiqarish

D) Turistlarga xizmat ko‘rsatish jarayoni texnologiyasini rivojlantirish

Turistik industriya-turistik faoliyatning turistlarga xizmat ko’rsatishini ta’minlovchi turli subyektlar (mehmonxonalar, turistik komplekslar, kempinglar, motellar, pansionatlar, umumiy ovqatlanish, transport korxonalari, madaniyat, eksport muassasalari va boshqalar) majmuidir. Bu ta’rifning manbasini toping?

A) Manila deklaratsiyasi

B) Madridda tashkil etilgan konferensiya

C) Monte-Karlodagi Turizm akademiyasi

D) O‘zbekiston Respublikasining turizm to‘g‘risida qonuni

Ekoturizm termini turizm industriyasiga qachondan boshlab kirib kelgan?

A) XX asrning 80-yillaridan

B) XX asrning 60-yillaridan

C) XX asrning 70-yillaridan

D) XX asrning 90-yillaridan

Qo’riqxonalardan tashqari kamayib ketayotgan o’simlik va hayvon turlarini saqlab qolish va tiklash maqsadida barpo etiladigan obyekt nima deb ataladi?

A) Umumiy qo‘riqlanadigan uchun hududlar

B) Davlat milliy tabiat bog'lari

C) Davlat buyurtma maskanlari

D) Davlat tabiat yodgorliklari

Tabiatni muhofaza qilish muassasasi bo’lib, ularning hududlari (akvatoriylari) alohida ekologik, tarixiy va estetik qimmatga ega bo’lgan hamda tabiatni muhofaza qilish, rekreatsiya, ma’rifiy, ilmiy va madaniy maqsadalrda foydalanishga mo’ljallangan tabiiy majmua nima deb ataladi?

A) Umumiy qo‘riqlanadigan hududlar

B) Davlat milliy tabiat bog'lari

C) Davlat buyurtma maskanlari

D) Davlat tabiat yodgorliklari

Ekologik, ilmiy, estetik, madaniy jihatdan noyob, o’rnini to’ldirib bo’lmas, qimmatli, kelib chiqishi tabiiy bo’lgan obyekt nima deb ataladi?

A) Umumiy qo‘riqlanadigan hududlar

B) Davlat milliy tabiat bog'lari

C) Davlat buyurtma maskanlari

D) Davlat tabiat yodgorliklari

BTT ekspertlarining taqdim etgan ma’lumotlarga ko’ra turizm sohasi xarajatlarining 30 % i qaysi sohaga to’g’ri keladi?

A) Joylashtirish xizmati uchun

B) Gastronomiya turizmi uchun

C) Sayr-tomosha maqsadida

D) Transport vositalari uchun

Qishloq turizmi modellari orasidan qaysi biri 3 ta mavzularda (tabiat va sog’liq, an’anaviy gastronomiya va sport) tuziladi va ishlab chiqiladi?

A) Britaniya modelida

B) Germaniya modelida

C) Fransiya modelida

D) Italiya modelida

Turistik marketing-tizimiy o’zgarish va turistik korxonalar faoliyatining muvofiqligi, shuningdek, hududiy, milliy yoki xalqaro miqyosda amalga oshiriladigan turizm sohasidagi xususiy va davlat siyosatidir. Bu fikrlar kimga tegishli?

A) G. Harris

B) M. Bitner

C) Y. Kripendraf

D) V. Zeythamp

“Turizm uchun oddiy marketing kerak emas. U qadamjolarni yanada jozibali qila olishi kerak. Bu esa tabiiy turistik obyektlarni saqlash-obodonlashtirishni anglatadi. Oxir-oqibat takrorlanmas madaniy meros, yovvoyi tabiat yoki go’zal peyzaj turistlarni birinchi navbatda jalb qiladi.” Bu fikrlar kimga tegishli?

A) G. Harris

B) M. Bitner

C) Y. Kripendraf

D) V. Zeythamp

“Turizm bozor konyunkturasi bu muayyan vaqtdagi turistik xizmatlar talab taklifini, shuningdek narxlar dinamikasini shakllantiruvchi shart va omillar ta’siri natijasi sifatida yuzaga keladigan bozor iqtisodiy holatidir.” Bu fikrlar kimga tegishli?

A) G. Harris

B) A. Durovich

C) Y. Kripendraf

D) V. Zeythamp

Qaysi xalqaro tashkilotning asosiy maqsadi turizmda barchaga maqbul bo’lgan iqtisodiy o’sish, xalqaro savdo va xalqaro xo’jalik munosabatlarini tiklash, millatlararo totuvlik, tinchlik, mustaqillikka nisbatan hurmatni shakllantirish hisoblanadi?

A) Xalqaro turizm alyansi

B) Butunjahon turistik agentlar assosiatsiyalari federatsiyasi

C) Butunjahon Turizm Tashkiloti

D) Xalqaro sotsial turizm byurosi

YUNESKO “Jahon nomoddiy merosi xazinasi” ro’yxatiga 2016 yilda kiritilgan o’zbek xalqining nomoddiy madaniy merosini aniqlang?

A) Palov va u bilan bog'liq urf-odat hamda an'analar

B) Navro‘z bayrami

C) Askiya

D) Dorbozlik san’ati

Turizm industriyasini va turizm bozori subyektlarini rivojlantirish, fuqarolarga turizm xizmat ko’rsatish shakllarini takomillashtirish hamda shu asosda siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatni mustahkamlash bo’yicha davlat faoliyati nima deb nomlanadi?

A) Turizm konsepsiyasining bosh maqsadi

B) Turizm strategiyasi

C) Davlatning turizm turizm siyosati

D) Turizm taktikasi

2020-yilda sodir bo’lgan pandemiyaga qadar jahon bo’yicha turistlar oqimi yillik necha foiz o’sishni ko’rsatgan edi?

A) 4-5%

B) 10-15%

C) 7-8%

D) 1-2%

Aholi salomatligini va xavfsizligini ta’minlash maqsadida tayyorlangan korxona mahsulotlari yoki xizmatlari sifatini tartibga solish jarayoni nima deb ataladi?

A) Standart kiprik tikish

B) Litsenziyalash

C) Nazorat qilish

D) Sertifikatlash

Xizmat ko’rsatishni loyihalashtirishni asosini nima tashkil etadi?

A) Turistik xizmatning qisqa bayoni

B) Turizm sohasiga oid me’yoriy hujjat

C) Nazorat qilishni ta’minlovchi asosnoma

D) Sertifikatlash bilan bog’liq jarayon

Turist hayoti va sog’lig’ini saqlash maqsadida hamda unga va atrof-muhitga(jamoaga, jamiyatga, davlatga, tabiatga ) yetkazilgan zararlarni minimallashtirishga qaratilgan majmuaili tadbirlar yig’indisi?

A) Turistlarni sug’urtalash

B) Turizmdagi xavfsizlik

C) Turizmni nazorat qilish

D) Turizm sohasini boshqarish

Sayohatlarning xavfsizligini ta’minlash haqidagi turizm Xartiyasining nechanchi moddasida turistlarning sog’ligi va hayoti xavfsizligini ta’minlashda, ularning buyumlarini saqlash masalalari berilgan?

A) 4- moddasida

B) 13- moddasida

C) 2- moddasida

D) 5- moddasida

Bugungi kunda turizm mamlakatlarining necha foizida turizm politsiyasi faoliyat yuritmoqda?

A) 10% ida

B) 13% ida

C) 15% ida

D) 21% ida

O’zbekiston Respublikasi “Turizm to’g’risida” gi qonunda turizm sohasida sug’urta qilish bo’limi nechanchi moddada keltirilgan?

A) 35-moddasida

B) 28-moddasida

C) 38-moddasida

D) 41-moddasida

Sayohatni tashkillashtirish, rasmiylashtirish va amalga oshirish jarayonida qonunchilik va mamlakatda o’rnatilgan tartib bo’yicha rioya qilish majburiy bo’lgan qoidalar, shartlar va harakatlar yig’indisi nima hisoblanadi?

A) Turizmga oid rasmiyatchiliklar

B) Turizm siyosati

C) Turizm strategik boshqaruvi

D) Turizm sohasini taktik rejalashtirish

1989-yildda davlatlar va turistik pasportlari, vizalar, tibbiy va valyuta nazorati, sayohat, safar va istiqomat qilish bilan bog’liq turizm rasmiyatchiliklari va bojxona tartiblarini osonlashtirish bo’yicha qat’iy choralar ko’rish lozimligini belgilagan xalqaro shartnoma qaysi ?

A) Manila deklaratsiyasi

B) Madridda tashkil etilgan konferensiya

C) Monte-Karlodagi Turizm akademiyasi

D) Gaga deklaratsiyasi

1999-yilda global turizm etika kodeksi qaysi tashkilot tomonidan ma’qullandi ?

A) Xalqaro turizm alyansi

B) Butunjahon turistik agentlar assosiatsiyalari federatsiyasi

C) Butunjahon Turizm Tashkiloti

D) Barqaror rivojlanish bo‘yicha BMT komissiyasi

Turizm sohasini rivojlantirish milliy iqtisodiyotning nechchidan ortiq sohasidagi multiplikativ samara bilan belgilanadi.?

A) 30 dan ortiq

B) 20 dan ortiq

C) 40 dan ortiq

D) 10 dan ortiq

2021-yil 1-yanvar holatiga ko’ra O’zbekistonga tashrif buyuruvchilar uchun nechta davlatga vizasiz rejim joriy etildi.?

A) 90 ta

B) 109 ta

C) 65 ta

D) 77 ta

2019-yil ma’lumotlariga ko’ra turizm sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi necha foizni tashkil etgan.?

A) 1%

B) 2,6%

C) 5,4%

D) 7,8 %

2020-yilda O’zbekistonga tashrif buyurgan turistlar soni umumiy necha nafarni tashkil etgan?

A) 3 mln.dan ortiq

B) 2 mln.dan ortiq

C) 1,5 mln.dan ortiq

D) 2020-yilda O’zbekistonga turistlar tashrifi kuzatilmadi

2020-yilning birinchi yarmida O’zbekistonga tashrif buyurgan turistlar soni necha nafarni tashkil etgan?

A) 3,03 mln

B) 2 mln

C) 1,2 mln

D) 900 ming

Kim turizmga «insonni sayohat davomida yuzaga keladigan munosabatlar majmui va uzaro aloqa hamda xodisalar butunligi» sifatida ta’rif beradi?

A) F.Kotler

B) B. Safarov

C) M. Jukova

D) N. Kabushkin

Destinatsiyaga geografik chegaraga ega, territoriya sifatida qarash kerakligi haqidagi fikr kimga tegishli?

A) F.Kotler

B) N. Leyper

C) M. Jukova

D) N. Kabushkin

Ma’lum xizmatlar taklif qiladigan, turistning ehtiyojini qondiradigan, maqsadlari talabiga javob beradigan territoriya yoki manzil nima deb ataladi?

A) Destinatsiya

B) Turistik manzilgoh

C) Turistik makon

D) Turistik hudud

Joylashish xizmatining alohida turi bo‘lib, ayrim qimmat otellar tomonidan butun restoran – mehmonxona xizmatlari to‘plami bitta narxga qo‘shilganligi nima deb ataladi?

A) Package tour

B) Club Holidays

C) VIP

D) All - inclusive

Yevropaliklardan birinchilardan bo‘lib Osiyoni o‘rgangan Venetsialik (Italiya ) sayyoh kim?

A) Marko Polo

B) Vasko da Gama

C) Xristofor Kolumb

D) Gonsales de Klavixo

Misr Arab respublikasi qaysi turistik Makroregionga qaraydi?

A) Yevropa

B) Osiyo

C) Yaqin Sharq

D) Afrika

Tashrif buyuruvchi yoki uning nomidan boshqa shaxsni tayyorlash va safar chog‘ida, shuningdek belgilangan joyda bo‘lish chog‘idagi iste’mol qilingan xarajatlarning umumiy summasi nima deb ataladi?

A) Turistik xarajat

B) Turistik mahsulot tannarxi

C) Turistik mahsulotdan olinadigan daromad

D) Turistik mahsulotdan olinadigan foyda

Statistikada turistik oqimlar kelishi miqdori va bo‘lish davomiyligi haqida axborotlarni qaysi manbalardan olish mumkin?

A) Faqatgina immigratsiya xizmatidan

B) Faqatgina joylashtirish vositalaridan

C) Immigratsiya va joylashtirish vositalaridan

D) Immigratsiya, joylashtirish va turistik byurolardan

Xalqaro turistlar tomonidan amalga oshirilgan valyuta operatsiyalari haqidagi axbortlarni yig‘ish qanday usul hisoblanadi?

A) Bank usuli

B) Moliya usuli

C) Moliyaviy operatsiyalar usuli

D) Valyuta operatsiyalari usuli

Qaysi olim inson ehtiyoji qandaydir iyerarxik tizimda past, eng oddiy, ibtidoiy ehtiyojidan yuqori, murakkabroq tashkil etilgan. Turistik boshlanish har bir beshtadan ajratilgan piramidalar qatlamida ishtirok etadi deb hisoblaydi?

A) Z. Freyd

B) F. Kotler

C) A.Maslou

D) F. Teylor

Turistik talab qanday omillarga bog‘liq?

A) iste’molchining daromadi va qulay bo‘sh vaqtining davomiyligi

B) qulay bo‘sh vaqtining davomiyligi va tovarlar va xizmatlar bahosi

C) iste’molchining daromadi, qulay bo‘sh vaqtining davomiyligi, tovarlar va xizmatlar bahosi

D) iste’molchining daromadi, qulay bo‘sh vaqtining davomiyligi, tovarlar va xizmatlar bahosi va turistik mahsulotning muddati

Turizm sohasida o’lik mavsum qaysi davrlarni qamrab oladi?

A) Oktyabr-dekabr

B) Sentyabr-mart

C) Avgust-noyabr

D) Iyun-sentyabr

“Kompleks turistik mahsulotlar tarkibi - turistik markazlardagi odamlar faoliyatini belgilaydigan his etish va his qilmaslik komponentlari, to‘plamlar yoki paketlarni namoyon etadi. Paket turistlar tomonidan qurbiga yarasha narx sifatida qabul qilinadi.” Bu fikrlar kimga tegishli ?

A) M. Breton

B) V. Midlton

C) N. Leyper

D) F.Kotler

Tabiiy turistik resurslarni baholashning texnologik ko’rinishi qaysi jihati bo’yicha baholaydi?

A) Shinamlik darajasi bo‘yicha

B) Estetik sifatlarga bog‘liqligi bo’yicha

C) U yoki bu tip rekratsion faoliyat uchun resurslarning funksional yaroqligi bo‘yicha

D) Sanalganlarning barchasi bo’yicha

Tarixiy – madaniy resurslarni turistik xizmatlar tizimiga qo‘shishda eng keng tarqalgan ko’rinishi qaysi(lar) kiradi?

A) muzeylar tashkil qilish

B) sayyohlik-ekskursiya yo‘nalishlari ochish

C) festivallar tashkil etish, sayyohlik-ekskursiya yo‘nalishlari ochish va muzeylar tashkil qilish

D) sayyohlik-ekskursiya yo‘nalishlari ochish va muzeylar tashkil qilish

Turistlarni turizm faoliyatini amalga oshirishlari uchun olib borilgan yo`nalish nima deb ataladi?

A) Turistik (tur) mahsulot

B) Turizm industriyasi sohasidagi ilmiy tadqiqotlarni rivojlantirish

C) Xizmat koʻrsatish tizimini tashkil etish

D) Turistik (tur) yo`nalish

Turizm jarayonida amalga oshiriladigan xizmatlar va xarajatlar yig`indisi nima deb ataladi ?

A) Turistik yo`llanma (vaucher)

B) Turistik xizmatlar

C) Turistik (tur) mahsulot

D) Turizm industriyasiga investitsiyalar kiritish uchun qulay sharoitlarni yaratish

Tegishli hududning tabiiy -iqlim, sog`lomlashtirish, tarixiy -madaniy, ma'rifiy va ijtimoiy –maishiy obyektlari majmui nima?

A) Turistik resurslar

B) Turistik faoliyat sub'ektlari

C) Biologik omillar

D) Ekskursiya faoliyati

Sayohat va ular bilan bog`liq xizmatlarni tashkil etish borasidagi faoliyat turi bu ?

A) Turistik yo`llanma

B) Turistik faoliyat

C) Ekskursiya

D) Turistik industriya

Turistik sovg`alar, xaridlar nima deb ataladi?

A) Turistik resurslar

B) Turistik xizmatlar

C) Turistik sug`urta

D) Turistik tovarlar

Belgilangan tartibda ro`yxatga olingan va turistik xizmatlar ko`rsatish bilan bog`liq faoliyatni amalga oshirish uchun litsenziyasi bo`lgan korxonalar, muasssasalar, tashkilotlar nima deb yuritiladi?

A) Turistik faoliyat subyektlari

B) Turizm xizmat bozorida marketing

C) Turistik xizmatlar

D) Milliy turmahsulot

O‘zbekiston Respublikasida doimiy istiqomat qiluvchi shaxslarning boshqa mamlakatga sayohat qilishi ?

A) Chetga chiquvchi turizm

B) Turagentlik faoliyati

C) Turistik faoliyat

D) Ekskursiya faoliyati

Yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor (turagent) tomonidan listenziya asosida amalga oshiriladigan turistik mahsulotni bozorga chiqarish va sotish faoliyati bu?

A) Jismoniy shaxslar mulkini sotish

B) Mahsulot va xizmatlarni tartibga solish jarayoni

C) Maʼlum faoliyat doirasi

D) Turagentlik faoliyati

Davrlar mobaynida turizmning rivojlanishi bosqichlarini nazarda tutuvchi va voqelikni aks ettiradigan manbalar.nima deb nomalanadi?

A) Milliy turizm

B) Turizm marketingi

C) Turizm tarixi

D) Turistik xizmat

Turistlarni mamalakatga kirib kelishi va mamlakatdan chiqib ketishini o‘z ichiga oladigan turizm turi bu?

A) xalqaro turizm

B) Milliy turizm

C) Turizm konsepstiyasi

D) Sayohat marshruti

Odamlarning makon va zamonda turli xil maqsadlarda bir joydan boshqa joyga o‘tishi nima deyiladi?

A) Sayohat

B) Turizm

C) Ekskursiya

D) Xalqaro turizm

Butunjahon turizm tashkilotining ma’lumotlari bo‘yicha, dunyoda ishlab chiqarish va servis aylanmasining necha foizi turizmga to‘g‘ri keladi?

A) 25%

B) 30%

C) 10%

D) 20%

Kelayotgan turistlarni joy va oziq-ovqat bilan ta’minlashga, shuningdek ularning bo‘sh vaqtini mazmunli tashkil etishga yo‘naltirilgan biznes bu?

A) Mehmondo‘stlik industriyasi

B) Tashkilot imiji

C) Tijorat mehmonxonasi

D) Sayohat marshruti

Bugungi kunda O‘zbekistonning turizm sohasidagi rivojlanishini shartli ravishda nechta bosqichga ajratish mumkin?

A) To‘rtta bosqichga

B) Beshta bosqichga

C) Uchta bosqichga

D) O‘nta bosqichga

To‘liq pansion bu ?

A) mehmonxonalarda uch maxal ovqatlanish kiritilganligini bildiradi

B) mijozlarni jalb qilish va ushlab qolish maqsadida joriy qilinadigan marketing vositasi bo‘lib chegirma berishni anglatad

C) ulgurji savdo korxonalari biznesida oldi-sotti xaraktalarini tasdiqlovchii xujjat

D) odatda restoranga ega bo‘lmagan va cheklangan xizmatlar taqdim etuvchi mehmonxona korxonalari

Bir mamlakat fuqorolarning o‘z hududlari chegarasida amalga oshiradigan turizmi nima deyiladi?

A) Xalqaro turizm

B) Ichki turizm

C) Tashqi turizm

D) Barcha javoblar to‘g‘ri

Xalqaro turizm bu-?

A) Xalqaro miqyosda sayohat va o'rganish maqsadida bir davlatdan boshqa bir davlatga sayohat uyishtirivchi turistik sayohat

B) Chet davlat fuqarolaring turistik maqsadlari bilan chet elga sayohatga chiqish va bu 48 soatdan kam bo'lmagan holda amalga oshiriladigan turistik sayohat

C) Maxsus reja asosida tashrif buyurgan va aniq maqsad bilan kelgan turistlar

D) 24 soatdan kam bo'lmagan muddatda kelgan va malakaviy faoliyatiga haq to'lganmaydigan vaqtinchalik tashrif buyurgan turistlar kiradi

Safari turizmi bu-?

A) Qo'riqxonaga hayvonlarni tomosha qilish uchun sayr uyishtirish

B) Cho'llaraga ekstermal sayohat uyishtirish

C) Tog'alarga sayohat uyishtirish

D) Turli joylarda sayohat uyishtirish

Turistik resurslarning asosini qanday resurslar tashkil etadi?

A) Kapital

B) Rekratsiya resurslari

C) Tabiiy resurs

D) Antropogen

Akvalang yordamida suv ostida suzish nima deb ataladi?

A) Kusto

B) Shavvon

C) Bungalov

D) Syorfing

Suv vositalaridan foydalanmasdan suv kiyimida tog’ daryolar va sharsharalar bo’ylab tushish nima deb ataladi ?

A) Kioning

B) Rafting

C) Kemping

D) Trekking

Avtomashinada sayohat qiluvchi va lagerdan foydalanayotgan turist nima deb ataladi?

A) Lagaran

B) Trekker

C) Kioner

D) Kemper

Suv havzalari (dengizlar, bo’g’ozlar va boshqalar) orqali tashishda yo’lovchilar va transport vositalarini (avtomabillar, temir yo’l vagonlari va boshqalar) tashish uchun maxsus jihozlangan o’ziyurar kema nima deb ataladi?

A) Parom

B) Kruiz

C) Parking

D) Port Fee

Baland qoya va binolardan parashutda sakrash nima deb ataladi?

A) Jumping

B) Beys jumping

C) Diving

D) Rafting

Avtоturist, mоtоturist va vеlоturistlar uchun shahar tashqarisida jоylashgan mеhmоnхоna ?

A) Kеmping

B) Pansiоn

C) Diving

D) Turistik uy

Turli хizmatlar taklif qiluvchi turistlarni jоylashtirish оbyеkti ?

A) Botel

B) Mеhmоnхоna

C) Motel

D) Rafting

Turistlarni aniq yo‘nalish bo‘yicha, хizmatlar majmuasi va muddati aniq bo‘lgan tashishni uyushtirish nima deb nomlanadi?

A) Jumping

B) Turistik uy

C) Turizm

D) Tur

Turizmning matеrial-tехnik bazasini tashkil qiluvchi хalq хo‘jaligining turli sоhalari yig‘indisi?

A) Turizm xartiyasi

B) Turizm industriyasi

C) Turistik baza

D) Fraхt

Rasmiy xarakterga ega bo’lgan, ish bo’yicha muzokaralar, savdo shartnomalari tuzish vaqtida amalga oshiriladigan ovqatlanishni bir turi. Sovuq ovqatlar, ichimliklar gazaklar, desert va issiq ichimliklar tortiladigan banket turi qaysi?

A) Furshet-banket

B) Beys jumping

C) Choy banketi

D) Kokteyl banket

Bir mamlakat fuqarolarining o ̳z fuqaroligini o ̳zgartirgan holda doimiy yashash uchun ko‘chib ketishi nima deb nomlanadi?

A) Infratuzilma

B) Immigratsiya

C) Katamaran

D) Kareta

Ma‘lum bir ijtimoiy guruhning bo‘sh vaqtini tashkil etishga qaratilgan turizm ?

A) Imidj

B) Ijtimoiy turizm

C) Jamoat muzeylari

D) Gid

Mehmon tashrif buyurishidan oldin mehmonxonaga to’langan pul summasi nima deb ataladi?

A) Advanse depoziti

B) Aminity

C) Ajiotaj talab

D) Alyanslar

Mehmonxona mijozlarga beradigan sovg’alar: ruchkalar, shapkalar va h.k. nima deb ataladi ?

A) Advanse

B) Ajiotaj

C) Alyanslar

D) Aminity

Mehmonxonaga mijozning tashrif buyurishi (ro’yxatga olish) nima deyiladi?

A) Chekk-in

B) Sanklelatsiya

C) Chekk-out

D) Rafting

O`zbeksiton respublikasi hududi bo`ylab yoki boshqa mamlakatga sayohat qiluvchi (doimiy istiqomat joyidan turizm maqsadida jo`nab ketgan) jismoniy shaxs?

A) Ekskursant

B) Beys

C) Turistik faoliyat

D) Turist

Turistik faoliyatni amalga oshirishga bo`lgan huquqni tasdiqlovchi maxsus ruhsatnoma ?

A) Sertifikat

B) Litsenziya

C) Insurance

D) Turistik mahsulotlar

Turistik xizmatlar sifatini va ularning muayyan standartga yoki boshqa me'yoriy hujjatga muvofiqligini tasdiqlovchi hujjat ?

A) Sertifikat

B) Litsenziya

C) Insurance

D) Turistik mahsulotlar

Tovarlarni bozorga chiqarish, talabni shakllantirish va sotuvlarni rag‘batlantirish maqsadida, tovarlar, mahsulotlar, xizmatlar, qimmatli qog‘ozlar bozori sohasida amalga oshiriladigan faoliyat turi bu..?

A) Marketing

B) Kafolatli buyurtma

C) Dovngrade

D) Forekast

Muayyan narxda sotiladigan joylashtirish, ovqatlantirish va boshqa xizmatlar majmui bu..?

A) Almashish

B) Okkupanky

C) Diving

D) Pakkage

Mehmonga u so’raganidan yuqoriroq toifadagi va qimmatroq nomer sotilishi nima deb yuritiladi?

A) Pakkage

B) Upsell

C) Okkupanky

D) Rafting

Mehmonxonaning to’lish darajasi (foiz hisobida ) nima deb ataladi?

A) Jumping

B) Pakkage

C) Upsell

D) Okkupanky

Mehmon uchun tayyorlangan mehmonxona schyoti nima?

A) Forekast

B) Mehmon folio

C) Kafolatli buyurtma

D) Pakkage

Mehmon uchun nomerni bir toifa pastga va bir toifa past narxda ro’yxatga olish bu..?

A) Dovngrade

B) Mehmon folio

C) Forekast

D) Rafting

Mehmonxona bronning bekor qilinishi nima deb aytiladi?

A) Pakkage

B) Dovngrade

C) Sanklelatsiya

D) Forekast

Mijozning mehmonxonani tark etishi va unga haq to’lashi (ro ̳yxatdan chiqarish) nima deb ataladi?

A) Chekk-out

B) Chekk-in

C) Sanklelatsiya

D) Dovngrade

Mehmonxonada nomerni bronlash haqida so‘rovda mijoz haqida nimalar qayd etiladi?

A) Ishlab chiqarish oziq-ovqat mahsulotlarining harakatini hisobga olish va nazoratqilish, taomlar va menyuni kalkulatsiya qilish

B) Mehmonlaming ovqatlanishi va zallaming yuklanishini boshqarish dasturlarini yuritish

C) Familiyasi, shaxslar soni, yashash manzili; qanday nomer va qancha muddatga kerakligi; nomer haqini to‘lash kafolati va haqni kim to;lashi; mijozning alohida xohish-istaklari

D) Tug‘ilgan yili; nasli-nasabi; ish joyi

1983-yilda qaysi ekoturistik rayon tashkil topgan?

A) Hisor

B) Fargʻona

C) Ugam chotqol

D) Chortoq

Ofitsiantlik kasbi qayerdan kelib chiqqan?

A) Rim

B) Qadimgi Misr

C) Fransiya

D) Avstriya

Turizm marketingining qanday tamoyillari mavjud?

A) Aniq qo'yilgan moliyaviy natijaga yo'nalganlik, iste‘molchilar talablarini samarali hal qilishga yo'naltirilganlik;

B) Turizm xizmat bozorida marketing tadqiqotlarini olib borish;

C) Bozor sharoitini toʻliq oʻrganish;

D) Milliy turmahsulotning reklama va brendini yaratish;

Butunjahon sayohatlar va turizm Kengashi (WTTC ‒ The World Travel & Tourism Council) rasmiy tarzda nechanchi yilda tashkil etilgan?

A) 1997-yil;

B) 1990-yil;

C) 2011-yil;

D) 1993-yil.

Osiyo va Tinch okeani mamlakatlari turistik assotsiatsiyasi (PATA ‒ Pacific Asia Travel Association) nechta mamlakatning milliy davlat turistik tashkilotlarini namoyon etadi?

A) 48 ta;

B) 34 ta;

C) 28 ta;

D) 19 ta.

Turizm sohаsini rivojlаntirishning ilmiy vа nаzаriy аsoslаri nimаgа bog‘liq?

A) Dаvlаt iqtisodiyotigа, nаrxgа, uzoq vаqtdа bаjаrilаdigаn mаqsаdlаrgа, dаvlаtning geogrаfik o‘rnigа.

B) Tаlаb qonunigа, nаrxgа, dаvlаtning tijoriy rejаlаngаnlik dаrаjаsigа.

C) Tаlаb vа tаklif qonunlаrigа, dаvlаt siyosаtigа, qisqа vаqtdа bаjаrilаdigаn mаqsаdlаrgа vа turizmni rivojlаnishi o‘rnigа

D) Tаklif qonunigа, dаvlаtning siyosiy mаvqeigа, geogrаfik o‘rnigа, nаrxgа hаmdа qo‘shni dаvlаtlаr bilаn iqtisodiy аloqаlаrgа.

Rekreatsiya resurslari qaysi javobda keltirilgan?

A) Tabiiy va antropogen

B) Antropogen va suniy

C) Tabiiy va suniy

D) Sog’lomlashtiruvchi va qayta tiklovchi

YUNESKOning Jаhon merosi ro‘yxаtigа 1993 - yil qаysi tаrixiy mаrkаz kiritilgаn?

A) Xivаdаgi "Ichon qаl’а" tаrixiy mаrkаzi

B) Buxoroning tаrixiy mаrkаzi

C) Shаhrisаbzning tаrixiy mаrkаzi

D) Sаmаrqаndning tаrixiy mаrkаzi

Qishki sport o’yinlаri bo’yichа qаysi dаvlаt etаkchi turistik mаrkаz hisoblаnаdi?

A) Shvetsаriya

B) Аvstriya

C) Finlаndiya

D) Shvetsiya

Dunyodagi qaysi davlatning hukumati turizm markеtingi va rеklamasi uchun eng ko’p mablag’ sarflaydi?

A) Ispaniya

B) Frantsiya

C) AQSH

D) Turkiya

“Turistik korxonаlаrni bojxonа to’lovini to’lаshdаn ozod qilish to’g’risidа”gi qonun qаchon qаbul qilingаn?

A) 1996 yil 12 yanvаrdа

B) 1996 yil 3 fevrаldа

C) 1996 yil 5 mаydа

D) 1996 yil 8 аvgustdа

Turistik korxona tomonidan amalga oshiriladigan birinchi vazifa nima hisoblanadi?

A) Turistik talab o'rganiladi

B) Turistik marshrut ishlab chiqiladi

C) Teklama bilan bog’liq faoliyat amalga oshiriladi

D) Turpaketning dastlabki hisob-kitobi aniqlashtirishdan iborat bo’ladi

Odatda shahar yaqinidagi dam olish zonalarida, turistik-sog'lomlashtirish hududlari yoki komplekslari tarkibida bo’ladigan joylashtirish vositalari nima deb nomlanadi ?

A) turistik baza

B) rotel

C) hostel

D) motel

Jahondagi eng yirik avialiniyalardan 3 tasiga egalik qiluvchi mamlakat qaysi ?

A) Buyuk Britaniya

B) AQSh

C) Fransiya

D) Xitoy

Havo transportida qanday tariflar tizimi amal qiladi?

A) bazaviy va imtiyozli

B) Odatiy va noodatiy

C) Bir martalik va ko‘p martarik

D) Bir martalik

Qaysi turizm bo‘yicha deklaratsiyasida buzilmagan «tabiiy, madaniy va insoniy muhit» turizmni rivojlantirishning asosiy shartlari hisoblanishishi ta’kidlangan?

A) Ottava

B) Filippin

C) Gaaga

D) Venesuela

Turistik tovarlarning hayotiy sikl boshlanish bosqichi qanday ataladi?

A) Turg‘unlik

B) Joriy etish

C) O‘sish

D) Inqiroz

Baxreyn, Misr, Iordaniya, Livan, Oman, Saudiya Arabistoni, Suriya Arab Respublikasi. Yuqorida keltirilgan davlatlar qaysi turistik regionga tegishli?

A) Yaqin Sharq yoki O‘rta yer dengizi

B) Afrika

C) Okeaniya

D) Osiyo

1930 yillar xalqaro turizmning rivojlanishida pasayish davri bo‘lib hisoblanadi. Buning asosiy sababi nima bo’lgan?

A) Siyosiy muammolar sabab

B) Jahon iqtisodiy inqirozi tufayli

C) 1-jahon urushidan keyin xalqlarnig kambag‘allashuvi tufayli

D) Turizmda deyarli hech kimda qiziqish yuqligi sababli

Turizm rivojlanish istiqbolini nima belgilaydi?

A) Iqtisodiy faoliyatlar.

B) Investitsiyalar.

C) Inson faoliyati.

D) Turistik va madaniy resurslar.

Turizm sohasida iste’molchilar kimlar hisoblanadi?

A) Xizmatchilar

B) Turoperatorlar

C) Turistlar

D) Turagentlar

Turizmning sohasining sayohatdan farqi qanday?

A) Aniq maqsad va tashkillashtirilishda.

B) Aniqlik va rejalikda.

C) Uzoq muddat va aniq maqsada.

D) Muddatining qisqaligida.

O’zbekiston hududida turizmni rivojlantirishda davlat qanday rol o‘ynaydi?

A) Davlatning ta’siri yo‘q.

B) Davlat yetakchi bo‘la olmaydi.

C) Tashkilotlar va turagentlar yetakchi hisoblanadi.

D) Davlat bosh islohotchi bo‘ladi.

Toshkent xalqaro turistik yarmarkasi ilk marotaba qachon bo‘lib o‘tgan?

A) 1993 yil.

B) 1994 yil.

C) 1997 yil.

D) 1995 yil.

Turizm bozorida turistik xizmat segmentatsiyasi nima?

A) Bozordagi turistik xizmatlar analizi.

B) Turistik xizmatlarning potensial iste’molchilarini deferensial guruxlash.

C) Bozordagi turistik xizmatlar klassifikatsiyasi.

D) Turistik xizmat turlarining tashkil topishi.

Turizm sohasida tadbirkorlik faoliyatining muvaffaqiyati ko‘p jihatdan nimaga bog‘liq bo‘ladi?

A) Turistik firmaning joylashgan o‘rni va yeriga bog‘liq.

B) Turistik firmaning aylanma mablag‘lariga bog‘liq.

C) Turistik firmaning ichki va tashqi aloqalariga bog‘liq.

D) Turistik firma ichidagi rejalashtirishning sifatiga bog‘liq.

Doimiy transport yo‘nalishlari uchun qanday shartlar majburiy hisoblanadi?

A) Yo‘nalishning aniqligi, harakatlanish jadvali, aniq punktlarda to‘xtash.

B) Yo‘nalishning aniqligi, harakatning muntazamligi, aniq punktlarda to‘xtash.

C) Yo‘nalishning aniqligi, harakatlanish jadvali, harakatning muntazamligi.

D) Harakatlanish jadvali, yo‘nalishning aniqligi, harakatning muntazamligi, aniq punktlarda to‘xtash.

Yirik mehmonxonalarda xonalar soni qancha bo‘ladi?

A) 250 va undan ortiq.

B) 350 va undan ortiq.

C) 300 va undan ortiq.

D) 400 va undan ortiq.

Dunyo miqyosida kattaligiga ko‘ra mehmonxona xo‘jaliklari nechta guruhga bo‘linadi?

A) Kichik, o‘rta va yirik mehmonxonalar.

B) Juda kichik, o‘rta va yirik mehmonxonalar.

C) Juda kichik, kichik va o‘rta mehmonxonalar.

D) Juda kichik, kichik, o‘rta va yirik mehmonxonalar.

Turizmda “Motel” nima?

A) Sportchilar uchun mehmonxona.

B) Avtoturistlar uchun mehmonxona.

C) Velepoygachilar uchun mehmonxona.

D) Qishloq mehmonxonasi.

Turizmda “Flotel” nima?

A) Avtomobilga ulangan mehmonxona.

B) Dengiz yaqinida joylashgan mehmonxona kemasi.

C) Temir yo‘lda yuruvchi mehmonxona.

D) Suzib yuruvchi mehmonxona kemasi.

Turistik mahsulotning hayotiy bosqichlari qaysi javobda to‘g‘ri ko‘rsatilgan?

A) Bozorga kirish, rivojlanish, tushish davrlari.

B) Bozorga kirish, turg‘unlik va tushish davrlari.

C) Bozorga kirish, rivojlanish, saqlanish va tushish davrlari.

D) Rivojlanish, saqlanish va tushish davrlari.

Tovarlar (suvenirlar, sovg’alar va h.k.) sotib olishga odatda turistlar mablag’larini qancha qismini sarflashadi?

A) 20%

B) 40%

C) 30%

D) 60%

YUNESKO ning «Jahon merosi» ro‘yxatiga Xivadagi Ichan Qal’a nechanchi yilda kiritilgan?

A) 1995 yil

B) 2000 yil

C) 1990 yil

D) 1991 yil

«Dunyoning yetti mo‘’jizasi»: Misr ehromlari, Bobilning osma bog‘lari, Artemida ibodatxonasi, Galekarnas maqbarasi, Quyosh xudosi, Gelios haykali, Aleksandr Mayoqi, Olimpiya xudosi Zevs haykali ro‘yxati kim tomonidan tuzilgan edi?

A) Tomas Kuk

B) Antipar Sidonskiy

C) Xristofor Kolumb

D) Umar Xayyom

Ekologik, ilmiy, estetik, madaniy jihatdan noyob, o’rnini to’ldirib bo’lmas, qimmatli, kelib chiqishi tabiiy bo’lgan obyekt nima deb ataladi?

A) Umumiy qo’riqlanadigan hudular

B) Davlat milliy tabiat bog’lari

C) Davlat buyurtma maskanlari

D) Davlat tabiat yodgorliklari

Qo’riqxonalardan tashqari kamayib ketayotgan o’simlik va hayvon turlarini saqlab qolish va tiklash maqsadida barpo etiladigan obyekt nima deb ataladi?

A) Umumiy qo’riqlanadigan hudular

B) Davlat milliy tabiat bog’lari

C) Davlat buyurtma maskanlari

D) Davlat tabiat yodgorliklari

Ekoturizm termini turizm industriyasiga qachondan boshlab kirib kelgan?

A) XX asrning 80-yillaridan

B) XX asrning 60-yillaridan

C) XX asrning 70-yillaridan

D) XX asrning 90-yillaridan

Transport xizmatlarini ko’rsatishning eng muhim masalasi nima hisoblanadi?

A) Yo’lovchilarning xavfsizligini ta’minlash

B) Belgilangan vaqtda yetkazib qo’yishni amalga oshirish

C) Yo’lovchilarning yuklarini zararsiz yetkazish

D) Sifatli xizmat ko’rsatish

Xalqaro turistlar uchun transport tizimlarini yaxshilash maqsadida Toshkent-Samarqand yo’nalishi bo’yicha “Afrosiyob” tezyurar poyezdlari qachondan ishga tushirildi?

A) 2014-yilning 1-yanvaridan

B) 2012-yilning 3-sentabridan

C) 2012-yilning 1-yanvaridan

D) 2011-yilning 8-oktabridan

Joylashtirish xizmatining asosiy elementi bo’lib, mehmonlarga dam olish, uxlash, ishlash imkoniyatini yaratuvchi ko’p funksionalli joy nima deb ataladi?

A) Tunab qolish maskani

B) Mehmonxona zanjiri

C) Mehmonxona nomeri

D) Dam olish manzilgohi

Tanishuv yoki sport maqsadlarida turli shaklli g’orlarda sayohat qilish nima deb ataladi?

A) Speleoturizm

B) Alpinizm

C) Dayving

D) Beyzjamping

Turizm industriyasini va turizm bozori subyektlarini rivojlantirish, fuqarolarga turizm xizmat ko’rsatish shakllarini takomillashtirish hamda shu asosda siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatni mustahkamlash bo’yicha davlat faoliyati nima deb nomlanadi?

A) Turizm konsepsiyasining bosh maqsadi

B) Turizm strategiyasi

C) Davlatning turizm sohasidagi siyosati

D) Turizm taktikasi

Bugungi kunda mamlakatlarining necha foizida turizm politsiyasi faoliyat yuritmoqda?

A) 10 %

B) 13 %

C) 15 %

D) 21 %

O’zbekiston Respublikasi “Turizm to’g’risida” gi qonunda turizm sohasida sug’urta qilish bo’limi nechanchi moddada keltirilgan?

A) 35-moddasida

B) 28-moddasida

C) 38-moddasida

D) 41-moddasida

1999-yilda global turizm etika kodeksi qaysi tashkilot tomonidan ma’qullandi?

A) Xalqaro turizm alyansi

B) Butunjahon turistik agentlar assosiatsiyalari federatsiyasi

C) Butunjahon Turizm Tashkiloti

D) Barqaror rivojlanish bo’yicha BMT komissiyasi

2020-yilning birinchi yarmida O’zbekistonga tashrif buyurgan turistlar soni necha nafarni tashkil etgan?

A) 3,03 mln

B) 2 mln

C) 1,2 mln

D) 900 ming

Ma’lum xizmatlar taklif qiladigan, turistning ehtiyojini qondiradigan, maqsadlari talabiga javob beradigan territoriya yoki manzil nima deb ataladi?

A) Destinatsiya

B) Turistik manzilgoh

C) Turistik makon

D) Turistik hudud

Turizm sohasida o’lik mavsum qaysi davrlarni qamrab oladi?

A) Oktyabr-dekabr

B) Sentyabr-mart

C) Avgust-noyabr

D) Iyun-sentyabr

Buyuk Ipak yo‘li qachon tashkil topgan?

A) milloddan avvalgi VII asrda

B) VII-X asrlarda

C) XIX asrda

D) milloddan avvalgi II asrda

Turizm xizmatlar bozorini muvofiqlashtirishda Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) ishlanmalari bo‘yicha quyidagilarning qaysi nisbati tavsiya qilinadi?

A) 1 ta kiruvchi turist –1 ta chiquvchi turist –4 ta ichki turist.

B) 3 ta kiruvchi turist –3 ta chiquvchi turist –1 ta ichki turist.

C) 5 ta kiruvchi turist –5 ta chiquvchi turist –2 ta ichki turist.

D) 7 ta kiruvchi turist –7 ta chiquvchi turist –3 ta ichki turist.

Gastronomiya turizm bu?

A) qo‘riqxonaga hayvonlarni tomosha qilish uchun sayr, ovchilik, baliq ovi maqsadidagi sayohat, fotoovchilik, tabiatda ajoyib hayvonlarni erkin holda ko‘rish maqsadidagi sayrlar.

B) deganda, nafaqat ma’rifiy-ma’naviy maqsadlarni ko‘zlagan holda betakror tabiiy hududlarga, ularning hayvonot va o‘simlik dunyosiga sayohat, balki ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni amalga oshirilishi yordamida ekologik muammolarini hal qilish bilan bir-biriga bog‘liq majmualar yig‘indisini tushunamiz.

C) bu mamlakatlar va qit’alar bo‘ylab sayohat qilish hisoblanib, maqsadi mahalliy oshxona xususiyatlari bilan tanishish hamda kelgan sayyohlarga antiqa taom va mahsulotlardan tatib ko‘rishga imkon yaratadi.

D) bu davlat tomonidan ijtimoiy ehtiyojlarga ajratiladigan mablag‘lar hisobidan sayohat qilish hisoblanadi. Maqsadi foyda olish emas, balki daromadi kam bo‘lgan kishilarni dam olishga bo‘lgan huquqini amalga oshirish uchun ularni qo‘llab-quvvatlash hisoblanadi.

Bugungi kunda O‘zbekiston katta turistik resurslar salohiyatiga ega bo‘lib, uning hududida qanchadan ortiq tarixiy-arxitektura yodgorliklari va go‘zal tabiiy-iqlimiy resurslari mavjud?

A) 7000

B) 8000

C) 9000

D) 10000

Faoliyat joyiga ko‘ra turoperatorlar necha turga bo’linadi?

A) 2

B) 3

C) 4

D) 5

Mahalliy (ichki) turoperatorlar – bu …

A) turpaketlarni xorijiy davlatlarga yo‘naltiradilar

B) o‘zi yashayotgan mamlakat chegaralari doirasida yo‘nalishlar bilan birgalikda turpaketlar tuzadilar

C) turistlsrlar boradigan mamlakatda joylashgan bo‘ladi va ularga xizmat ko‘rsatishadi

D) turistlarni qabul qiluvchi (Retseptiv) operatorlar yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri turistik korxonalar bilan shartnoma asosida xorijga yoki boshqa regionlarga jo‘natadigan operatorlardir

Chiqish turoperatorlar – bu …

A) o‘zi yashayotgan mamlakat chegaralari doirasida yo‘nalishlar bilan birgalikda turpaketlar tuzadilar

B) turistlsrlar boradigan mamlakatda joylashgan bo‘ladi va ularga xizmat ko‘rsatishadi

C) turpaketlarni xorijiy davlatlarga yo‘naltiradilar

D) turistlarni qabul qiluvchi (Retseptiv) operatorlar yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri turistik korxonalar bilan shartnoma asosida xorijga yoki boshqa regionlarga jo‘natadigan operatorlardir

Qabul qiluvchi turoperatorlar – bu …

A) turistlsrlar boradigan mamlakatda joylashgan bo‘ladi va ularga xizmat ko‘rsatishadi

B) o‘zi yashayotgan mamlakat chegaralari doirasida yo‘nalishlar bilan birgalikda turpaketlar tuzadilar

C) turpaketlarni xorijiy davlatlarga yo‘naltiradilar

D) turistlarni qabul qiluvchi (Retseptiv) operatorlar yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri turistik korxonalar bilan shartnoma asosida xorijga yoki boshqa regionlarga jo‘natadigan operatorlardir

Initsiativ turoperatorlar – bu …

A) o‘zi yashayotgan mamlakat chegaralari doirasida yo‘nalishlar bilan birgalikda turpaketlar tuzadilar

B) turpaketlarni xorijiy davlatlarga yo‘naltiradilar

C) turistlsrlar boradigan mamlakatda joylashgan bo‘ladi va ularga xizmat ko‘rsatishadi

D) turistlarni qabul qiluvchi (Retseptiv) operatorlar yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri turistik korxonalar bilan shartnoma asosida xorijga yoki boshqa regionlarga jo‘natadigan operatorlardir

Retseptiv turoperatorlar – bu …

A) o‘zi yashayotgan mamlakat chegaralari doirasida yo‘nalishlar bilan birgalikda turpaketlar tuzadilar

B) qabul qilish joyida qabul qiluvchi va xizmat etkazib beruvchilar bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalar asosida ish olib boradigan turoperatorlardir

C) turpaketlarni xorijiy davlatlarga yo‘naltiradilar

D) turistlsrlar boradigan mamlakatda joylashgan bo‘ladi va ularga xizmat ko‘rsatishadi

Turizm xizmat bozorida turoperator bir qancha funksiyalarni bajaradi. Shulardan, narxni shakllantirish funksiyasi nimani anglatadi?

A) turoperatorlarning imkoniyatlaridan kelib chiqib har xil bo’ladi, sub’ektiv va ob’ektiv sabablar, kutib olish va kuzatish, charter reyslarni tashkil etish va boshqalar ta’sir etadi.

B) marketing faoliyatini belgilovchi muhim shakllaridan biri hisoblanib, yangi yoki modifikatsiyalangan turoperator barcha ma’lumotlarni har qanday turini yoyilishida manfaat yuzasidan kirishadi (marshrut, transfer mablag‘larini taklif etilish, joylashtirish, bo‘sh vaqtlarni o‘tkazish, narx diapozoni taklifi, reklamalar).

C) zamonaviy turizm operatorlaridan ehtimol tutilgan dalillarni qayta ishlash, siljitish, turoperator realizatsiyasida (masalan, sayohatlarni farqli xususiyatlari, turistik markazlar va taklif etilgan xordiq chiqarish, turistik imkoniyatlari xususiyati, madaniyat va mahalliy aholining vakillari, yodgorlik va muqaddas joylar, kirim-chiqim hujjatlarining rasmiylashtirish jarayoni va boshqalar) kamnoma yoki umuman noma’lum xabarlar jarayonida namoyon bo‘ladi.

D) har qanday tijorat tashkilotini turizm bozorining o‘zgaruvchi sharoitlardan kelib chiqib, turmahsulotni yangi xillarini, modifikatsiyalarini ishlab chiqish, yaratishda tinimsiz izlanishlar olib borish, turistlarni maksimal ehtiyoji talablarini qondirish, agent tarmog‘ida ko‘pqirrali o‘zgarishlarga moyil savdo-sodiq ishlarini tashkil etishda ko‘zda tashlanadi

Turizm xizmat bozorida turoperator bir qancha funksiyalarni bajaradi. Shulardan, narxni siljitish funksiyasi nimani anglatadi?

A) turoperatorlarning imkoniyatlaridan kelib chiqib har xil bo’ladi, sub’ektiv va ob’ektiv sabablar, kutib olish va kuzatish, charter reyslarni tashkil etish va boshqalar ta’sir etadi.

B) zamonaviy turizm operatorlaridan ehtimol tutilgan dalillarni qayta ishlash, siljitish, turoperator realizatsiyasida (masalan, sayohatlarni farqli xususiyatlari, turistik markazlar va taklif etilgan xordiq chiqarish, turistik imkoniyatlari xususiyati, madaniyat va mahalliy aholining vakillari, yodgorlik va muqaddas joylar, kirim-chiqim hujjatlarining rasmiylashtirish jarayoni va boshqalar) kamnoma yoki umuman noma’lum xabarlar jarayonida namoyon bo‘ladi.

C) marketing faoliyatini belgilovchi muhim shakllaridan biri hisoblanib, yangi yoki modifikatsiyalangan turoperator barcha ma’lumotlarni har qanday turini yoyilishida manfaat yuzasidan kirishadi (marshrut, transfer mablag‘larini taklif etilish, joylashtirish, bo‘sh vaqtlarni o‘tkazish, narx diapozoni taklifi, reklamalar).

D) har qanday tijorat tashkilotini turizm bozorining o‘zgaruvchi sharoitlardan kelib chiqib, turmahsulotni yangi xillarini, modifikatsiyalarini ishlab chiqish, yaratishda tinimsiz izlanishlar olib borish, turistlarni maksimal ehtiyoji talablarini qondirish, agent tarmog‘ida ko‘pqirrali o‘zgarishlarga moyil savdo-sodiq ishlarini tashkil etishda ko‘zda tashlanadi

Turizm xizmat bozorida turoperator bir qancha funksiyalarni bajaradi. Shulardan, narxni axborotlashtirish funksiyasi nimani anglatadi?

A) zamonaviy turizm operatorlaridan ehtimol tutilgan dalillarni qayta ishlash, siljitish, turoperator realizatsiyasida (masalan, sayohatlarni farqli xususiyatlari, turistik markazlar va taklif etilgan xordiq chiqarish, turistik imkoniyatlari xususiyati, madaniyat va mahalliy aholining vakillari, yodgorlik va muqaddas joylar, kirim-chiqim hujjatlarining rasmiylashtirish jarayoni va boshqalar) kamnoma yoki umuman noma’lum xabarlar jarayonida namoyon bo‘ladi.

B) turoperatorlarning imkoniyatlaridan kelib chiqib har xil bo’ladi, sub’ektiv va ob’ektiv sabablar, kutib olish va kuzatish, charter reyslarni tashkil etish va boshqalar ta’sir etadi.

C) marketing faoliyatini belgilovchi muhim shakllaridan biri hisoblanib, yangi yoki modifikatsiyalangan turoperator barcha ma’lumotlarni har qanday turini yoyilishida manfaat yuzasidan kirishadi (marshrut, transfer mablag‘larini taklif etilish, joylashtirish, bo‘sh vaqtlarni o‘tkazish, narx diapozoni taklifi, reklamalar).

D) har qanday tijorat tashkilotini turizm bozorining o‘zgaruvchi sharoitlardan kelib chiqib, turmahsulotni yangi xillarini, modifikatsiyalarini ishlab chiqish, yaratishda tinimsiz izlanishlar olib borish, turistlarni maksimal ehtiyoji talablarini qondirish, agent tarmog‘ida ko‘pqirrali o‘zgarishlarga moyil savdo-sodiq ishlarini tashkil etishda ko‘zda tashlanadi

Turizm xizmat bozorida turoperator qancha funksiyalarni bajaradi?

A) 7

B) 4

C) 5

D) 6

… - bu turistik mahsulotni sotish va sotib olish jarayonini ta’minlovchi talab va takliflarni birlashtiruvchi, ishlab chiqaruvchi va turistik mahsulot iste’molchisi o‘rtasida iqtisodiy munosabatlarini yuzaga keltiruvchi jabhadir.

A) turoperatorlik faoliyati

B) turizm xizmatlar bozori

C) turistik agentlik faoliyati

D) davlat qonunchiligi

Turizm xizmatlar bozori – bu … .

A) to‘lash imkoniyatiga ega bo‘lgan aholining turmahsulotga bo‘lgan talabi tushiniladi. Turistik talab amaldagi narx-navolarda aholi tomonidan aniq bir turistik-ekskursiya xizmatlarini sotib olishi bilan belgilanadi.

B) Turistlarni bir joydan boshqa joyga olib boruvchilar ish bosqichlari-ga, ularning turistlik mahsulot tarkibidagi o‘rniga muvofiq ravishda asosiy va yordamchi tashuvchilardir.

C) turistik mahsulotni sotish va sotib olish jarayonini ta’minlovchi talab va takliflarni birlashtiruvchi, ishlab chiqaruvchi va turistik mahsulot iste’molchisi o‘rtasida iqtisodiy munosabatlarini yuzaga keltiruvchi jabhadir.

D) bu iste’molchiga, ya’ni turistga yoki mijozlarga ayrim turistlik xizmatlar va turlarni chakana sotish funksiyasini amalga oshiruvchi yuridik yoki jismoniy shaxsdir

Turistik talab deganda – bu … .

A) to‘lash imkoniyatiga ega bo‘lgan aholining turmahsulotga bo‘lgan talabi tushiniladi. Turistik talab amaldagi narx-navolarda aholi tomonidan aniq bir turistik-ekskursiya xizmatlarini sotib olishi bilan belgilanadi.

B) turistik mahsulotni sotish va sotib olish jarayonini ta’minlovchi talab va takliflarni birlashtiruvchi, ishlab chiqaruvchi va turistik mahsulot iste’molchisi o‘rtasida iqtisodiy munosabatlarini yuzaga keltiruvchi jabhadir.

C) Turistlarni bir joydan boshqa joyga olib boruvchilar ish bosqichlari-ga, ularning turistlik mahsulot tarkibidagi o‘rniga muvofiq ravishda asosiy va yordamchi tashuvchilardir.

D) bu iste’molchiga, ya’ni turistga yoki mijozlarga ayrim turistlik xizmatlar va turlarni chakana sotish funksiyasini amalga oshiruvchi yuridik yoki jismoniy shaxsdir

… - katta guruhlardan iborat sayohat qiluvchi asosiy turistlar massasini o‘z ichiga qamrab oladi. Bunday turlarning haridorlari ilgari kelishilgan dasturlar, xizmat va ko‘ngil-ochar tadbirlar, hamda oldindan to‘lab qo‘yilgan xizmatlarning standart jamlanmasiga rozi bo‘lgan kishilardir.

A) mashhur turistik xizmat bozori

B) ommaviy turistik xizmat bozori

C) individual turistik xizmat bozori

D) to’g’ri javob yo’q

… - bir muncha kamchiliklardan iborat turistlardan tashkil topgan bo‘lib, qimmatroq, inklyuziv turlar, ya’ni yuqori darajadagi servis va qimmatbaho mehmonxonalardan iborat, shuningdek sayohat davrida istaklariga qarab qo‘shimcha xizmatlar uchun haq to‘lanadi.

A) ommaviy turistik xizmat bozori

B) individual turistik xizmat bozori

C) mashhur turistik xizmat bozori

D) to’g’ri javob yo’q

… - ushbu holatda turistlar yakka tartibda o‘z marshrutlarini mustaqil belgilaydilar, zaruriy hollarda transport xizmati va mehmonxonada joylashish uchun buyurtmalar beradilar. Bu turlar badavlat kishilar uchun ancha qiziqarli bo‘lib, ularni o‘ziga jalb qiladi.

A) individual turistik xizmat bozori

B) ommaviy turistik xizmat bozori

C) mashhur turistik xizmat bozori

D) to’g’ri javob yo’q

… - bu turistik xizmatlar moddiy mahsulot bo‘lib hisoblanmaydi. Ular ijtimoiy – madaniy (nomoddiy) sohalarga tegishli bo‘ladi, chunki iste’molchini ijtimoiy-madaniy xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojini jismoniy, etnik-intellektual, ma’naviy va h.k. ehtiyojini qondirish bo‘yicha xizmatlarni ijro etuvchilar faoliyati aniqlaydi. Ularni harid vaqtida ko‘z bilan ko‘rish yoki ushlab ko‘rish mumkin emas. Bunday xizmatlar ob’ekti bo‘lib, shaxsan iste’molchi (turist) hisoblanadi.

A) servis va iste’molchini o’zaro bog’liqligi

B) saqlanmaslik

C) sifatning doimiy emasligi

D) sezilmaslik

… - bu xizmatlar jarayoni iste’molchi va uni hosil etuvchilarning o‘zaro ta’siri natijasidan tashkil topganligi sababli, turistik xizmatlarni ko‘rsatish jarayoni (ishlab chiqarish) iste’mol bilan birga parallel ravishda yuz beradi. Ma’lumki, moddiy shaklda tovarlarni ishlab chiqarish, uni sotuvidan oldin amalga oshiriladi, faqat undan keyingina iste’mol jarayoni boshlanadi.

A) servis va iste’molchini o’zaro bog’liqligi

B) sezilmaslik

C) saqlanmaslik

D) sifatning doimiy emasligi

… - bu turistik xizmatlarning saqlash mumkin emasligi, turistik xizmatlarning hayotiy sikli moddiy tovardan tubdan farq qiladi, xususan saqlash bosqichining mavjud bo‘lmaganligi bilan turistik xizmatlarni saqlanmasligi bozor kon’yukturasini yaxshilab o‘rganishni, talab va taklifni mutanosibligini talab etadi, chunki xizmatlar talab bo‘lmagunga qadar «omborlarda» turib qoladigan mahsulot emas.

A) sezilmaslik

B) saqlanmaslik

C) servis va iste’molchini o’zaro bog’liqligi

D) sifatning doimiy emasligi

… - bu mehmondo‘stlik sohasidagi xizmatlar o‘zining o‘zgaruvchanligi bilan ajralib turadi. Bunday o‘zgaruvchanlikning bir necha sabablari mavjud. Birinchidan, bunday turdagi xizmatlar bir vaqtning o‘zida ko‘rsatiladi va qabul qilinadi, bu esa ularning sifatini nazorat qilish imkoniyatini cheklaydi.

A) sifatning doimiy emasligi

B) sezilmaslik

C) servis va iste’molchini o’zaro bog’liqligi

D) saqlanmaslik

Lyuks, birinchi, turistik, iqtisod klass bular nimaning darajasini belgilaydi?

A) narxni oshib borishi

B) sayohat tezligi

C) xizmat ko’rsatish

D) dam olish vaqtlari

… - bu turoperator tomonidan yaratilgan va ma’lum xizmatlar to‘plami: tashish, joylashtirish, ovqatlanish, ekskursiyalar va h.k. xizmatlar to‘plamidan iborat turistik mahsulotdir.

A) xizmat

B) xizmatlar paketi

C) yo’l xaritasi

D) turist portfeli

… turlarni sotishda dasturni shakllantirish va xizmatlar tarkibini yaxlitlash turist hohishiga binoan, uning bevosita ishtirokida amalga oshiriladi. Turistga taklif etilayotgan dam olish maskanida turli xil tur xizmatlarning har biri bo‘yicha turli xizmat ko‘rsatish variantlari taklif etiladi.

A) buyurtmali

B) inklyuziv

C) lyuks

D) antikvar

Turpaketni tashkillashtirishga ta’sir etuvchi omil qaysi?

A) xizmatlar, infratuzilma, moddiy bazaning mavjudligi

B) mamlakatning siyosiy barqarorligi

C) berilgan sayohatga talab mavjudligi

D) barchasi to’g’ri

Bungalo, pansionat qanday xizmat turlariga kiradi?

A) ovqatlantirish

B) transport

C) qo’shimcha

D) joylashtirish

Sabre, Galileo, Amadeus, Vorldspan qanday tizimlar?

A) valyuta almashtirish

B) bronlashtirish

C) taomlarni uyga buyurtma berish

D) muzeylarga bilet sotib olish

“Buyuk ipak yo‘li”ning ochilishida miloddan avvalgi 2-asrda yashagan diplomat va sayyoh … ning xizmatlari katta. Aynan, shu diplomat birinchi bo‘lib Tyan-Shan tog‘lari osha Xitoydan O‘rta-Osiyoga sayohat qilgan.

A) Chjan Syan

B) Erik Raude (Malla )

C) Ibn Battuta

D) Idrisiy

U 21 yoshida - 1325 yilda Sahroi Kabirni piyoda kesib o‘tib Makkaga sayohat qildi. Shundan so‘ng Yaqin Sharq va O’rta Sharqning eng gullab yashnagan shaharlari Quddus, Damashq, Makka, Basra, Bag‘dod va Tabrizda bo‘ldi. Gap kim haqida?

A) Erik Raude (Malla )

B) Chjan Syan

C) Idrisiy

D) Ibn Battuta

Turistik nizolarni hal etish qanday amalga oshiriladi?:

A) Qonun hujjatlarida belgilangan tartibda;

B) Turagеntliklar tomonidan kafolatlanadi;

C) Gidlar tomonidan kafolatlanadi;

D) Turistik firma tomonidan kafolatlanadi;

Sеgmеntatsiya nima:

A) O’хshashlar katоrida o’z tоvari uchun jоy aniqlash;

B) bоzоrda rakоbatchilarni turli guruхlarga bulish;

C) istе’mоlchilarni bir turdagi guruхlarga bulish;

D) bоzоrni talabga ega bulgan tоvarlar guruхiga bulish

Sayohat qiladigan turistlarning talablari ichidan noto’g’risini toping?:

A) Manzaralar va diqqatga sazovor joylarini tomosha qilish;

B) xizmatlarni yuqori narxda amalga oshirilishi;

C) Pokiza vannahonalarda yuvinish;

D) Tarixiy joylarga borish uning tarixi madaniyatini tamosha qilish;

Sertifikat – bu:

A) Turistik xizmatlar sifatini va ularning muayyan standartga yoki boshqa normativhujjatga muvofiqliginitasdiqlovchihujjat;

B) Turistlarni shaharlar bilan tanishtirish uchun bеriladigan hujjat;

C) Turistlarni mehmonxonalarga joylashtirish uchun bеriladigan hujjatlar;

D) Mehmonxonalarga bеriladigan hujjat

Turistik faoliyatni amalga oshirish uchun litsenziya – bu:

A) Turistlarni shaharlar bilan tanishtirish uchun bеriladigan ruhsatnoma;

B) Turistlarni mehmonxonalarga joylashtirish uchun bеriladigan ruhsatnoma;

C) Turistik faoliyatni amalga oshirishga bo’lgan huquqni tasdiqlovchi maxsus ruxsatnoma;

D) Mehmonxonalarga bеriladigan ruhsatnoma

Turopеrator – bu:

A) Turistik hizmatlar ta’minotchilari bilan shartnoma asosida hamda turistlar talab, ehtiyojlariga qarab turlarni ishlab chiquvchi turistik firma (tashkilot)dir;

B) Gid;

C) Turistlarni kutib olish;

D) Turistlarni qabul qilish va joylashtirish binosi hamda faol dam olishni ta’minlovchi xizmatlar

Turopеratorlar o’z mahsulotlarini kimlarga sotadi?:

A) Turistlarga;

B) Turistik agеntliklarga;

C) Chеt el fuqarolariga;

D) Gid

Turizm bozorini segmentlash bu ?

A) Turistik marketingda birinchi qadam bo‘lib, turistlar bozorini ayrim muhim mezonlar asosida

B) iste’molchilar tovarga bir xil talab qo‘yadigan bozorning bir qismi.

C) Turistik firmaning resurslari chegaralangan bo‘lganligi uchun barcha mijozlarni qoniqtiradigan tovarlarni yaratish va ishlab chiqarish murakkab vazifadir

D) bu bozorni iste’molchilar talablarining umumiyligi bilan tavsiflanadigan qismlarga taqsimlash

Segment bu?

A) iste’molchilar tovarga bir xil talab qo‘yadigan bozorning bir qismi.

B) Turistik firmaning resurslari chegaralangan bo‘lganligi uchun barcha mijozlarni qoniqtiradigan tovarlarni yaratish va ishlab chiqarish murakkab vazifadir.

C) bu bozorni iste’molchilar talablarining umumiyligi bilan tavsiflanadigan qismlarga taqsimlash

D) Turistik marketingda birinchi qadam bo‘lib, turistlar bozorini ayrim muhim mezonlar asosida

Ommaviy marketing bu?

A) barcha iste’molchilar uchun qandaydir tovarni ommaviy ishlab chiqarish, taqsimlash va sotuvni rag‘batlantirish. Bunda eng katta, salohiyatli bozor shakllanadi.

B) bunda korxona darhol xossalari, sifati har xil bo‘lgan, bir necha mahsulotlarni oldinga surishga e’tibor qaratadi. Bundan umumiy maqsad — didi turlicha bo‘lgan xaridorlarning ehtiyojini qondirishdan iborat.

C) iste’molchilar aniq guruhlarning didi va afzalliklarga ko‘ra, bozor segmentlari o‘rtasida chegara o‘tkazish, ularni tanlash.

D) Firmalar ko‘proq ommaviy va mahsulot (tovar) bo‘yicha tabaqalashgan

Mahsulot (tovar) bo‘yicha tabaqalashgan marketing —?

A) barcha iste’molchilar uchun qandaydir tovarni ommaviy ishlab chiqarish, taqsimlash va sotuvni rag‘batlantirish. Bunda eng katta, salohiyatli bozor shakllanadi.

B) iste’molchilar aniq guruhlarning didi va afzalliklarga ko‘ra, bozor segmentlari o‘rtasida chegara o‘tkazish, ularni tanlash.

C) bunda korxona darhol xossalari, sifati har xil bo‘lgan, bir necha mahsulotlarni oldinga surishga e’tibor qaratadi. Bundan umumiy maqsad — didi turlicha bo‘lgan xaridorlarning ehtiyojini qondirishdan iborat.

D) Firmalar ko‘proq ommaviy va mahsulot (tovar) bo‘yicha tabaqalashgan

Maqsadli marketing —?

A) Firmalar ko‘proq ommaviy va mahsulot (tovar) bo‘yicha tabaqalashgan

B) bunda korxona darhol xossalari, sifati har xil bo‘lgan, bir necha mahsulotlarni oldinga surishga e’tibor qaratadi. Bundan umumiy maqsad — didi turlicha bo‘lgan xaridorlarning ehtiyojini qondirishdan iborat.

C) barcha iste’molchilar uchun qandaydir tovarni ommaviy ishlab chiqarish, taqsimlash va sotuvni rag‘batlantirish. Bunda eng katta, salohiyatli bozor shakllanadi

D) iste’molchilar aniq guruhlarning didi va afzalliklarga ko‘ra, bozor segmentlari o‘rtasida chegara o‘tkazish, ularni tanlash.

Turistik mahsulot nima?

A) turizm jarayonida va maqsadida turistning ehtiyojlarini qondirish uchun etarli bo‘lgan ikkita yoki undan ko‘p bo‘lgan yakka yoki ko‘pgina maqsadga yo‘naltirilgan turistik xizmatlar, ishlar va tovarlar yig‘indisi (turpaket yoki turistik xizmatlar paketi)dir.

B) Bunda davlat soliqlarni to‘plash uchun o‘z manfaatlari yo‘lida harakat qiladi. Turistik mahsulot turistik taklif va turning asosi bo‘ladi.

C) Turistik mahsulot va uning hayotiy sikli -inson hayoti faoliyatining murakkab ijtimoiy jarayonlari va ko‘p qirrali turi

D) Turistik faoliyatni, bir tomondan, turizm tashkilotchilari (turoperator va turistik agentlar hamda ishtirokchilar)ning iste’mol qiladigan mahsulotni- turistik mahsulotni shakllan-tirish bilan bog‘liq faoliyat

Vositachilik faoliyati-bu?

A) ko‘tara (ulgurji) savdo (yuridik shaxslar o‘rtasida

B) chakana savdo (yuridik va jismoniy shaxslar o‘rtasida );

C) turistik biznes korxonalari tomonidan o‘ziga tegishli bo‘lmagan xizmat ko‘rsatish va mahsulot savdosida aks etadi.

D) Asosiy ishlab chiqarish faoliyati;

Iste’molchi uchun mahsulot –?

A) bu xizmatlarning moddiy tarkibiy qismlari va xizmatlari yig‘indisi emas, balki undan ko‘p bo‘lgan narsadir. Bu nafliklar, moddiy va nomoddiy qimmatliklar yig‘indisi.

B) Mahsulotni rejalashtirish bu foydali va uzoq davom etuvchi biznesni rivojlantirishning muhim tarkibiy qismi

C) Ko‘pgina firmalarning maqsadi foyda olish va uzoq davom etadigan biznes hisoblanadi

D) Odamlarning turmush tarzi va texnologik o‘zgarishlar tez rivojlanishi uchun ayrim tovar-xizmatlarning hayot sikli qisqaradi

Umumiy daromad bu?

A) Firma daromadi

B) barcha xizmatlarni sotishdan tushgan pul.

C) foizlarda ifodalangan nisbati

D) qo‘shimcha ravishda sotilgan xizmatlardan olinadigan qo‘shimcha pul

Me’yoriy daromad bu?

A) foizlarda ifodalangan nisbati

B) Firma daromadi

C) barcha xizmatlarni sotishdan tushgan pul

D) qo‘shimcha ravishda sotilgan xizmatlardan olinadigan qo‘shimcha pul,

Turistik mahsulotlarni kim tayyorlaydi?:

A) Turopеrator;

B) Turagеnt;

C) Mehmonxona xodimi;

D) Markеting bo’limi xodimi

bir mamlakatdan ikkinchi mamlakatga uchinchi mamlakat tuprog‘i orqali pasajjirlar va yuklarni olib o‘tish nima deb ataladi?

A) Tranzit

B) Destinatsiya

C) Turizm fenomeni

D) Territoriya

Ichki turizm bu …

A) biror bir mamlakat (region) shaxsning o‘zi aholisi bo‘lmagan mamlakat (region) ga sayohat qilish uchun kelishi

B) muntazam va aniq bir maqsadga qaratilgan korxonalarning turizm sohasidagi faoliyati bilan bog‘liq holda, biron bir mamlakat hududida (kirish turizmi) turistik xizmatlar va turistik mahsulotlarni biron-bir mamlakatda (chiqish turizmi) doimo yashaydigan sayohat qiluvchi shaxslarga taqdim etish

C) fuqarolarning aniq bir mamlakatda doimo yashagan holda, o‘sha mamlakat milliy chegarasi doirasida dam olish, dunyoni bilishga bo‘lgan qiziqishini qoniqtirish, sport mashg‘ulotlari bilan shug‘ullanish va boshqa turistik maqsadlarni amalga oshirish uchun vaqtinchalik chiqishi

D) odamlarning mo‘ljallangan turistik manzillar sari harakatlanishi natijasi va u yerda turistik ehtiyojlarini qondirish maqsadida to‘xtashi

sayohatda o‘z tabiiy ehtiyojini qondirishga intiluvchi kishi kim deb ataladi

A) Turoperator

B) Turist

C) Turagent

D) Turistik biznesni yurituvchi shaxs

turistlar ehtiyojini qondirish, faoliyatdan mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarish bo‘yicha daromad olishdan ko‘zlangan biznes nima deb ataladi?

A) Mehmonxona biznesi

B) Xizmat ko’rsatish biznesi

C) Turistik industriya

D) Turistik biznes

Ayni vaqtda Butunjahon turizm tashkiloti (BTT) ning bosh kotibi kim sanaladi?

A) Zurab Pololokashvilli

B) Zoritsa Urosevich

C) Taleb Rifai

D) Oh Jee-Chul

Harakatlanish usuliga ko’ra turizm turlari to’g’ri berilgan javobni toping

A) Avtomobil va piyoda

B) Yakka holda ava guruh bo’lib

C) Yoshlar va keksalar

D) Uyushtirilgan va xususiy

Takliflar turiga ko’ra turizm turlari to’g’ri berilgan javobni toping

A) Avtomobil va piyoda

B) Yakka holda ava guruh bo’lib

C) Yoshlar va keksalar

D) Uyushtirilgan va xususiy

Iqtisodiy omillarni hisobga olish nuqtayi nazaridan tashrif buyuruvchilar qanday turlarga bo’linadi?

A) Tunovchi va bir kecha yotib qoluvchi

B) Bir kunlik va 24 soatgacha bo’luvchi

C) Tunovchi va bir kunlik

D) Kiruvchi va Chiquvchi

Yalpi turistik xizmatlarning umumiy qiymatidan ularni yaratish bilan bog‘liq harajatlarni ayirmasidan qolgan qismiga nima deyiladi?

A) daromad

B) rentabellik

C) soliq

D) Foyda

Zamonaviy sharoitlarda turizmni rivojlantirishda qaysi turizm turiga ko‘pincha e’tibor ko‘proq qaratiladi?

A) kiruvchi turizmga

B) chiquvchi turizmga

C) ichki turizmga

D) mahalliy turizmga

2020-yilda yuzaga kelgan Pandemiya sababli mamlakatimizda qaysi turizm turini rivojlantirisga e’tibor qaratildi?

A) kiruvchi turizm

B) chiquvchi turizm

C) ichki turizm

D) xalqaro turizm

Hozirgi zamonaviy turizm industriyasi asoschisi sifatida kim e’tirof etiladi?

A) Marko Polo

B) Vasko Da Gama

C) Xristofor Kolumb

D) Tomas Kuk

Bundan 776 yil oldin (eramizga qadar) har yili qayerga Olimpiada о‘yinlariga qatnashish va tomosha qilish maqsadida sayohatlar amalga oshirishgan?

A) Gavay orollariga

B) Mikroneziya oroliga

C) Ellada (Gretsiya )ga

D) Okeaniya hududiga

Tranzit sо‘zining ma’nosi qaysi qatorda to’g’ri berilgan?

A) Bir mamlakatdan ikkinchi mamlakatga passajirlar va yuklarni olib о‘tish tushuniladi

B) Bir mamlakatdan ikkinchi mamlakatga uchinchi mamlakat tuprog‘i orqali passajirlar va yuklarni olib о‘tish tushuniladi

C) Bir mamlakatga xorijiy sayyohlarni tashrifi va dam olishi tushuniladi

D) Aholining harakati va yashash joyining о‘zgartirishi

“Destinatsiya”ning qanday turlari mavjud?

A) Birlamchi va ikkilamchi

B) Aniq va uzoq muddatli

C) Maqsadli va rejali

D) tо‘g‘ridan-tо‘g‘ri va tasodifiy

imkoniyatini yaratuvchi ko’p funksionalli joy nima deb ataladi?

A) Tunab qolish maskani

B) Mehmonxona zanjiri

C) Mehmonxona nomeri

D) Dam olish manzilgohi

Turizm sohasi vositachilar sifatida kim(lar) tan olinadi?

A) Turoperator va turagentlar

B) Mehmonxona rahbarlari

C) Restoran rahbarlari

D) Transport xizmatlari ko’rsatuvchi tashkilotlar

Turistik talabning mavsumiy o‘zgarishi milliy iqtisodiyotga qanday ta’sir o‘tkazadi?

A) Barqaror ta’sir ko’rsatadi

B) Ta’siri mavjud emas

C) Salbiy

D) ijobiy

Sayyohlarning ma’lum bir mamlakatga, sayohat qilishi asnosida, oʻsha davlatning milliy oshxonasi va ovqatlanish madaniyati bilan ham, yaqindan tanishishi turizmning qanday turi hisoblanadi?

A) Ekologik turizm

B) Agro turizm

C) Ekzotik turizm

D) Gastronomik turizm

Mehmonxonalarni funksional vazifasiga ko’ra ajratishda berilganlardan qaysi mezon ortiqcha sanaladi?

A) Ishbilarmonlar uchun mehmonxonalar

B) Dam olish uchun mehmonxonalar

C) Tematik mehmonxonalar

D) Mehmonxonalarning maxsus turlari

Dunyo amaliyotida mehmonxonalarni tasniflash tizimlarining qaysi birida pansionlar, karvonsaroylar, “garni” otellar singari mehmonxona korxonalari uchun ham toifalar nazarda tutilgan?

A) Germaniya tasniflash tizimida

B) Fransiya tasniflash tizimida

C) Gretsiya tasniflash tizimida

D) Buyuk Britaniyada amal qiladigan “tojlar” tasniflash tizimida

“O’zbekiston havo yo’llari” Milliy aviakompaniyasi aviayo’lovchilarga qachondan boshlab barcha xalqaro aeroportlarda O’zbekiston Respublikasi bojxona chegarasidan o’tish joylarida ikkita yo’lak tizimini (“yashil” va “qizil”) ishga tushirdi?

A) 2018-yilning 1-yanvaridan

B) 2019-yilning 1-sentabridan

C) 2017-yilning 1-yanvaridan

D) 2018-yilning 1-martidan

Transport xizmatlarini ko’rsatishning eng muhim masalasi nima hisoblanadi?

A) Yo’lovchilarning xavfsizligini ta’minlash

B) Belgilangan vaqtda yetkazib qo’yishni amalga oshirish

C) Yo’lovchilarning yuklarini zararsiz yetkazish

D) Sifatli xizmat ko’rsatish

Qo’riqxonalardan tashqari kamayib ketayotgan o’simlik va hayvon turlarini saqlab qolish va tiklash maqsadida barpo etiladigan obyekt nima deb ataladi?

A) Umumiy qo’riqlanadigan hudular

B) Davlat milliy tabiat bog’lari

C) Davlat buyurtma maskanlari

D) Davlat tabiat yodgorliklari

Ekologik, ilmiy, estetik, madaniy jihatdan noyob, o’rnini to’ldirib bo’lmas, qimmatli, kelib chiqishi tabiiy bo’lgan obyekt nima deb ataladi?

A) Umumiy qo’riqlanadigan hudular

B) Davlat milliy tabiat bog’lari

C) Davlat buyurtma maskanlari

D) Davlat tabiat yodgorliklari

BTT ekspertlarining taqdim etgan ma’lumotlarga ko’ra turizm sohasi xarajatlarining 30 % i qaysi sohaga to’g’ri keladi?

A) Joylashtirish xizmati uchun

B) Gastronomiya turizmi uchun

C) Sayr-tomosha maqsadida

D) Transport vositalari uchun

Turizmda transport sayohatlari qanday tasniflanadi?

A) Tashkil etish, motivatsiya, nazorat, boshqaruv

B) Harakat yo‘nalishi, transport turi, sayoxat muddati, mavsumiylik

C) Tashkil etish, motivatsiya, nazorat, boshqaruv, harakat yo‘nalishi, transport turi, sayoxat muddati, mavsumiylik

D) Harakat yo‘nalishi, transport turi, sayoxat muddati, yo‘nalish trassasining kurilishi, mavsumiylik

Turizm sohasida investitsiya nima?

A) Turistlarni transport vositasida olib yurish maqsadida yuzaga chiqqan va rejalashtirilgan vositalar

B) Turistlarning faqat sayoxat qilish maqsadini ro‘yobga chiqaradigan vosita

C) Turistlarning tunash, ovkatlanish, yeb-ichish kabi extiyojlarini qarshilaydigan muassasa va kichik vositalarga ajratiladigan mablag‘

D) Turistlarning mehmonxona, motel, pansionatlarda qolishini ta’minlaydigan loyiha

Turizmda iqtisodiy omillarga nimalar kiradi?

A) YAIM, milliy daromad, bo‘sh vaqt, tovar narxlardagi o‘zgarishlar, turistik xizmatlar narxi

B) YAIM, talab va taklif, milliy daromad, taksimot, ichki milliy mahsulot

C) Milliy daromad, taqsimot, daromad va bo‘sh vaqt, narx va boshqa tovar narxlaridagi o‘zgarishlar

D) YAMD, ishchilarning ish maoshi, talab va taklif, turistik xizmatlar narxi

Turizm industriyasini va turizm bozori subyektlarini rivojlantirish, fuqarolarga turizm xizmat ko’rsatish shakllarini takomillashtirish hamda shu asosda siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatni mustahkamlash bo’yicha davlat faoliyati nima deb nomlanadi?

A) Turizm konsepsiyasining bosh maqsadi

B) Turizm strategiyasi

C) Davlatning turizm sohasidagi siyosati

D) Turizm taktikasi

Xalqaro turizmni rivojlantirish asosini nimalar tashkil qiladi??

A) Iqtisodiy o‘sish, yuqori sifatli xizmat

B) Nomoddiy ishlab chiqarish

C) Moddiy ishlab chiqarish

D) Siyosiy yondashuv bilan belgilanadi

Aholi salomatligini va xavfsizligini ta’minlash maqsadida tayyorlangan korxona mahsulotlari yoki xizmatlari sifatini tartibga solish jarayoni nima deb ataladi?

A) Standardlashtirish

B) Litsenziyalash

C) Nazorat qilish

D) Sertifikatlash

Turizmning atrof muxitga salbiy ta’siriga misollar keltiring

A) Ekologiya izdan chiqadi, landshaft buziladi

B) Inqiroz yuzaga keladi, insonlar yashash sharoitini o‘zgartiradi

C) Ko‘p foyda olinadi, kishilarning yashash tarzi yaxshilanadi

D) O‘rmonlar yo‘q bo‘lib, daraxtlar qayta ekiladi

Turist hayoti va sog’lig’ini saqlash maqsadida hamda unga va atrof-muhitga(jamoaga, jamiyatga, davlatga, tabiatga ) yetkazilgan zararlarni minimallashtirishga qaratilgan majmuaili tadbirlar yig’indisi?

A) Turistlarni sug’urtalash

B) Turizmdagi xavfsizlik

C) Turizmni nazorat qilish

D) Turizm sohasini boshqarish

“Rekreatsiya” qanday ma’noni bildiradi?

A) birlashish ma’nomini anglatadi

B) sayohat ma’nosini anglatadi

C) rivojlanish va chaqirish

D) tiklanish, hordiq chiqarish, dam olish joylari

Reklamaning pirovard maqsadi nima?

A) Bozorni egallash

B) Mulkni xususiylashtirish

C) Yangi boshqaruv tarkibini barpo etish

D) Bozordagi tovarlarga xaridorni ragbatlantirish

Turizm biznesninng rivojlanishiga ijobiy ta’sir etadigan omilni toping

A) inflyatsiyani oshishi, foiz stavkalarini oshishi

B) eng kam ish haqining oshishi, kredit foizining oshishi

C) valyuta kursining o‘zgarib turishi, soliq stavkasining oshishi

D) aholi daromadni ko‘payishi, inflyatsiyani qisqarishi

2021-yil 1-yanvar holatiga ko’ra O’zbekistonga tashrif buyuruvchilar uchun nechta davlatga vizasiz rejim joriy etildi.?

A) 90 ta

B) 109 ta

C) 65 ta

D) 77 ta

2019-yil ma’lumotlariga ko’ra turizm sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi necha foizni tashkil etgan.?

A) 1 %

B) 2,6 %

C) 5,4 %

D) 7,8 %

Turistik faoliyat ko'pincha qanday vazifalarini birlashtirishi bilan xarakterlanadi ?

A) ijtimoiy va tijorat

B) iqtisodiy-siyosiy

C) madaniy-ma’rifiy

D) ijtimoiy-siyosiy

O’zbekistonda turizm sohasida shakllangan vaziyatni hisobga olib, turistik kompleks boshqarishning qanday darajadan iborat ?

A) mezoiqtisodiy, mikro-iqtisodiy, hududiy va lokal darajalarda

B) makroiqtisodiy, mezoiqtisodiy va mikro-iqtisodiy darajalarda

C) makroiqtisodiy, mezoiqtisodiy va hududiy darajalarda

D) makroiqtisodiy, mikro-iqtisodiy va lokal darajalarda

Turistik faoliyatning joylashish omillari … boyliklardir

A) madaniy, nomoddiy va moddiy

B) tabiiy, moddiy va madaniy

C) madaniy, etnografik va tarixiy

D) tabiiy, madaniy va tarixiy

2018 yildagi "Firmalarning innovatsion darajasini oshirish: siyosatni tanlash va amaliy vositalar" sharhi qaysi tashkilotga tegishli?

A) BMT ning Iqtisodiy komissiyasi

B) Jahon Banki

C) Yevropa Ittifoqi

D) Jahon Savdo Tashkiloti

Jahondagi eng yirik avialiniyalardan 3tasiga egalik qiluvchi mamlakat qaysi ?

A) Buyuk Britaniya

B) AQSh

C) Fransiya

D) Xitoy

Jahondagi eng yirik avialiniyalardan 3tasiga egalik qiluvchi mamlakat qaysi ?

A) Buyuk Britaniya

B) AQSh

C) Fransiya

D) Xitoy

XXI asrda O’zbekiston Respublikasidagi turistik faoliyatning asosiy maqsad(lar)i …

A) mehmondo’stlik industriyasini yanada rivojlantirish uchun tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy muhit yaratish

B) respublikamiz tabiiy va tarixiy-madaniy salohiyatidan samarasiz foydalanish asosida raqobatbardosh turizm xizmatlar bozorini shakllantirish

C) turizmning ijtimoiy-iqtisodiy manfaatlari va ekologik xavfsizligini ta’minlamaslik

D) sanalganlarning barchasi

Bugungi kunda mehmonxonalar, turistik korxonalar ishi samaradorligini taminlash, turistik biznesda “jon saqlash” uchun nima qilish kerak bo’ladi ?

A) O’zaro kelishuv asosida faoliyat yuritish

B) Xorijiy hamkorlar bilan aloqalarni mustahkamlash

C) Axborot texnologiyalaridan foydalanish

D) Sanalganlarning barchasi

…. standart turpaket bahosini minimallashtirish, barcha mumkin bo'lganlarni qo'shimcha haq to'lanadigan xizmatlarga chiqarishdan iborat ?

A) Turistik faoliyatning maqsadi

B) Turizmga innovatsion yondashuv

C) Turizmdagi tadbirkoliknng bosh maqsadi

D) Turizmdagi umumiy tendensiya

Shovqindan saqlanish uchun turistik mehmonxonalar va kurort mehmonxonalarining korpuslari transport qatnaydigan ko'chalar va yo’llardan kamida necha km uzoqda quriladi ?

A) 30 m

B) 40 m

C) 50 m

D) 20 m

Turizmning jamiyat ta'sirini uch asosiy yondashish bo'yicha ajratish mumkin bular qaysilar ?

A) ijtimoiy-siyosiy, iqtisodiy va gumanitar

B) iqtisodiy, ijtimoiy va gumanitar

C) ijtimoiy, iqtisodiy, moliyaviy

D) iqtisodiy, ijtimoiy, gumanitar va moliyaviy

O’zbekistonning milliy-madaniy tiklanishi sharoitida qaysi turizmning roli tobora ortib bormoqda ?

A) ovchilik turizmi

B) gastronomik turizm

C) xalqaro turizm

D) ichki turizm

Odatda shahar yaqinidagi dam olish zonalarida, turistik-sog'lomlashtirish hududlari yoki komplekslari tarkibida bo’ladigan joylashtirish vositalari nima deb nomlanadi ?

A) turistik baza

B) rotel

C) hostel

D) motel

Turizmda qaysi texnologiya turizmning imkoniyatlarini oshirishga iqtisodiy ta’sir ko‘rsatish uchun hisob kitoblarni sezilarli yaxshilash, turistlarga ma’lum hudud (masalan hotel yoki muassasa ) miqyosida xarajatlarning harakatini kuzatish imkoniyatini berish potensialga ega ?

A) GAT

B) QR code

C) RFID

D) GDS

Turistik korxona tomonidan amalga oshiriladigan birinchi vazifa nima hisoblanadi?

A) turistik talab o'rganiladi

B) turistik marshrut ishlab chiqiladi

C) reklama bilan bog’liq faoliyat amalga oshiriladi

D) turpaketning dastlabki hisob-kitobi aniqlashtirishdan iborat bo’ladi

Turistik korxona tomonidan amalga oshiriladigan birinchi vazifa nima hisoblanadi?

A) turistik talab o'rganiladi

B) turistik marshrut ishlab chiqiladi

C) reklama bilan bog’liq faoliyat amalga oshiriladi

D) turpaketning dastlabki hisob-kitobi aniqlashtirishdan iborat bo’ladi